

CURRICULUM VITAE.

DATOS PERSONALES.

- Nombre y Apellidos: MARTA LUQUE ARANDA.
- Fecha de Nacimiento: 08 DE SEPTIEMBRE DE 1972.
- Lugar de Nacimiento: MÁLAGA (ESPAÑA).

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL.

- Profesora Asociada de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Málaga.
- Responsable del departamento de Administración de la Sociedad Calprese, S.L.

DIRECCIÓN PROFESIONAL.

Departamento de Teoría e Historia Económica
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Málaga
29071 Málaga
Correo electrónico: martaluque@uma.es
Teléfono de contacto: 952131228

FORMACIÓN ACADÉMICA.

- Titulación Universitaria:
 - Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, junio 1995.
 - Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, julio 2015
- Doctorado:
 - Cursado y aprobado el programa de doctorado TEORÍA DE LOS INGRESOS PÚBLICOS (cursos 1995/96 y 1996/97), de la Universidad de Málaga, con la calificación de Sobresaliente (320 horas).

- Tesis Doctoral, “*El desarrollo del sector turístico durante la Segunda República y el Primer Franquismo: La Federación Española de Sindicatos de Iniciativa y Turismo*”, dirigida por Don Carmelo Pellejero Martínez, profesor titular de la Universidad de Málaga.
- Estancias en otros centros.
 - Como investigador visitante en el Departamento de Ciencia Política de la Administración de la Universidad Complutense de Madrid durante el periodo comprendido entre el 27 de junio y el 27 de julio de 2018.
- Cursos, seminarios y talleres universitarios.
 - LA ECONOMÍA ANDALUZA: PROCESO DE FORMACIÓN Y REALIDAD ACTUAL, (15 horas), del programa de “CURSOS ABIERTOS” DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, septiembre 1996.

EXPERIENCIA DOCENTE Y FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA

- Docencia universitaria en nivel de grado en materias regladas.
 - Curso Académico 2009-2010. Asignaturas: Introducción a la Economía I (Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, 6 créditos) e Introducción a la Economía II (Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, 6 créditos).
 - Curso Académico 2010-2011. Asignaturas: Introducción a la Economía (Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 6 créditos) y Microeconomía (Grado en Administración y Dirección de Empresas, 6 créditos) y Microeconomía (grado en Economía, 6 créditos).
 - Curso Académico 2011-2012. Asignaturas: Introducción a la Economía (Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 6 créditos) y Microeconomía (Grado en Administración y Dirección de Empresas, 6 créditos).
 - Curso Académico 2012-2013. Asignatura: Microeconomía (Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 6 créditos).
 - Curso Académico 2013-2014. Asignatura: Historia Económica (Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 6 créditos)
 - Curso Académico 2014-2015. Asignatura Historia Económica (Grado en Finanzas y Contabilidad, 6 créditos)

- Curso Académico 2015-2016. Asignatura. Historia Económica (Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 6 créditos)
- Curso Académico 2016-2017. Asignatura. Historia Económica (Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 6 créditos)
- Curso Académico 2017-2018. Asignatura. Historia Económica (Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 6 créditos)
- Curso Académico 2017-2018. Asignatura. Historia Económica (Grado en Finanzas y Contabilidad, 6 créditos)
- Curso Académico 2018-2019. Asignatura. Historia Económica (Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 6 créditos)
- Curso Académico 2018-2019. Asignatura. Historia Económica (Grado en Administración y Dirección de Empresas, 6 créditos)
- Trabajos Fin de Grado dirigidos:
 - Curso Académico 2015-2016:
 - “Perspectiva histórica de la inversión extranjera en España”, alumno, Antonio Pablo Gutiérrez Seco, grado en Marketing e Investigación de Mercados
 - “Torcal: autoescuelas e innovación”, alumna, Sara Sarria Ramírez grado en Marketing e Investigación de Mercados
 - Curso Académico 2016-2017:
 - “Política Turística Estatal: 1905-1975”, alumno, Juan Merino Fontana, grado en Economía.
 - “Oferta Pública de Establecimientos Hoteleros: 1928-1975”, alumno, Antonio Gómez Ruíz Rico, grado en Economía.
 - Curso Académico 2018-2019:
 - “Análisis del sistema de gestión de fondos europeos en España”, alumna Covadonga López García, grado en Dirección y Administración de Empresa.
 - “Los orígenes del turismo en Torremolinos (1900-1959), de los alumnos Jesús Crespo Moya y Miguel García Pendón, del grado de Marketing e Investigación de Mercados.
- Proyectos de Innovación Docente:

- Investigador en el Proyecto de Innovación Educativa, convocatoria 2015-17, con título “Construcción de la identidad femenina en la herencia cultural europea” y código PIE15-30.
 - Investigador en el Proyecto de Innovación Educativa, convocatoria 2017-19, con título “Implementación de mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las competencias digitales en humanidades, ciencias sociales y educación”, y código PIE17-020.
 - Investigador en el Proyecto de Innovación Educativa, convocatoria 2019-21, con título “Implementación de mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación patrimonial en humanidades, ciencias sociales y educación”, y código PIE19-036.
- Formación didáctica para la actividad docente.
 - V ENCUENTRO SOBRE DIDACTICA DE LA HISTORIA ECONÓMICA, septiembre 1996 (15hrs).
 - CERTIFICADO DE APTITUD PEDAGÓGICA, mayo 1997 (180 hrs).
 - IV JORNADAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y ENSEÑANZA VIRTUAL EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, código UMAFPDI1011/18, con una duración de 15 horas (diciembre 2010).
 - ACCIÓN TUTORIAL (Modalidad Presencial), código UMAFPDI1011/12, con una duración de 12 horas (febrero 2011).
 - ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO, código UMAFPDI1011/44, con una duración de 8 horas (febrero 2011).
 - ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO, con una duración de 20 horas (enero 2012).
 - TALLER DE PROA Y EXCEL PARA LA ASIGNACIÓN DOCENTE EN DEPARTAMENTOS.
 - XIII ENCUENTRO DE DIDÁCTICA DE LA HISTORIA ECONÓMICA.
 - Otros méritos docentes relevantes.
 - Valoraciones positivas en las encuestas de valoración del profesorado.

- Vocal calificador de la asignatura MATEMÁTICAS PARA LAS CC.SS., en las pruebas de Aptitud para el Acceso a Universidad, junio 2010.
- Vocal calificador de la asignatura MATEMÁTICAS PARA LAS CC.SS., en las pruebas de Aptitud para el Acceso a Universidad, junio 2011.

TRAMOS POR MÉRITOS DOCENTES.

- Dos trienios.

EXPERIENCIA INVESTIGADORA.

- Artículos en revistas de reconocida relevancia para un área o conjunto de áreas.
 - Luque Aranda, Marta, “La transformación del turismo en un fenómeno de masas, 1950-1975”, en *Andalucía en la Historia. Julio 2012*
 - Luque Aranda, Marta y Pellejero Martínez, Carmelo, “Crisis del petróleo, transición a la democracia y frenazo de la expansión turística en España, 1973-1985”, en *Cuadernos de Historia Contemporánea, 2015, vol. 37*, pp. 115-144, ISSN: 0214-400X. <https://revistas.ucm.es/index.php/CHCO/issue/archive>
 - Luque Aranda, Marta, “La FESIT y su influencia en el desarrollo turístico español: 1932-1959”, en *Revista de la historia de la economía y de la empresa*, vol. XI, 2017, pp. 237-261, ISSN: 1887-2956.
 - Luque Aranda, Marta y Pellejero Martínez, Carmelo, “La promoción turística en la España del primer tercio del siglo XX: los sindicatos de Iniciativa y Turismo”, en *Investigaciones de Historia Económica-Economic History Research*, vol. 15, 2019, pp. 38-46, ISSN: 1698-6989.
 - Pellejero Martínez, Carmelo y Luque Aranda, Marta, “Auge y decadencia de la Semana Santa como producto turístico en la Málaga del periodo de entreguerras, 1918-1939, en *TST* (en prensa).
 -
- Capítulos de libros
 - Luque Aranda, Marta, “La Fesit, las directrices del sector turístico desde la iniciativa privada (1932-1959)”, en *Pensar con la historia desde el*

siglo XXI: Actas del XII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea, pp. 299-317, UAM Ediciones, 2015, ISBN-13: 978-84-8344-458-0.

- Luque Aranda, Marta, “Mujeres en la Historia del Pensamiento Económico”, en *La construcción de la identidad femenina: propuestas metodológica*”, pp. 179-197, Libros Pórticos, 2017, ISBN: 978-84-7956-171-0.
- Campos Luque, Concepción y Luque Aranda, Marta, “La iconografía como fuente para el estudio del trabajo femenino”, en *Investigaciones en Historia Económica. Su transferencia a la docencia*, pp. 281-303, Ramón Molina de Dios et al. 2018, ISBN: 978-84-09-01695-2.
- Luque Aranda, Marta y Pellejero Martínez, Carmelo, “La promoción turística privada: las organizaciones y sus congresos”, en *El turismo en España en el primer tercio del siglo XX (1900-1929)*, Editorial Sílex, 2019, ISBN: 978-84-7737-689-7.
- Luque Aranda, Marta y Heredia Flores, Víctor Manuel, “El uso de herramientas digitales en la docencia de la historia económica. Algunas propuestas para la adquisición de competencias digitales”, en *Educación y felicidad en las ciencias sociales y humanidades. Un enfoque holístico para el desarrollo de la creatividad en la era digital*, Tirant humanidades, 2018, ISBN: 978-84-17508-54-8.
- Proyectos y contratos de investigación.
 - Investigador en el Proyecto de Investigación con título “Historia del Turismo en España durante el siglo XX: Desarrollo y Trayectorias Regionales”, referencia HAR2014-52023-C2-1-P, IP: Carlos Larrinaga Rodríguez, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, duración 01/01/2015 al 31/12/2017, número de miembros: 8. Financiación recibida: 45.980 €
 - Miembro del grupo de Investigación *Economía e Historia* (G.E.H.), referencia SEJ-364, Investigador responsable: Carmelo pellejero Martínez, entidad: Junta de Andalucía, periodo: desde el 13-06-2017.
 - Investigador en el Proyecto de Investigación con título “El turismo durante la guerra civil y el primer franquismo, 1936-1959. Estado y

empresas privadas en la recuperación turística de España. Una perspectiva comparada”, referencia HAR2017-82679-C2-1-P, IP: Carlos Larrinaga Rodríguez, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, duración 01/01/1918 al 31/12/2021, número de miembros: 10. Financiación recibida: 42.350 €(costes directos 35.000 €)

- Otros méritos de investigación relevantes.
 - Colaboración en la investigación *Informe de Coyuntura Económica de la provincia de Sevilla*, con la realización de un estudio monográfico referente a “*El Sector Exterior de la Provincia de Sevilla*”.
 - Colaboración en la investigación *Informe Anual del sector agrario de Andalucía 2010*, con la realización de los epígrafes “*Mercado de trabajo*” y “*Balanza Comercial Agroalimentaria*”.
 - Evaluadora externa de la Revista de Historia de Economía y de la Empresa, durante el año 2015.

CONGRESOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS IMPARTIDAS.

- Contribuciones en congresos.
 - “La Fesit, las directrices del sector turístico desde la iniciativa privada (1932-1959)”, *XII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, Madrid, 17-19 de septiembre de 2014.
 - “La Fesit: la iniciativa privada en el sector turístico, (1932-1959), *Jornades d’Historia Econòmica del Turisme. La Mediterrània:molt més que sol i platja (1900 a 2010)*, Institut Menorquí d’Estudis, Menorca, 26-27 de septiembre de 2014.
 - “La promoción turística privada: las organizaciones y sus congresos”, en el *I Congreso de Historia del Turismo*, Vigo, 6-8 de junio de 2017.
 - “La promoción turística privada en la España del primer tercio del siglo XX: los sindicatos de iniciativa y turismo”, en el *XII congreso internacional de la AEHE*, Salamanca del 6 al 9 de septiembre de 2017.
 - “El uso de herramientas digitales en la docencia de la Historia Económica. Algunas propuestas para la adquisición de competencias digitales”, en el *I Congreso internacional de humanidades y ciencias*

sociales2.0. Competencias digitales para una sociedad digital, Málaga 20 y 2 de marzo de 2018.

- “Trabajo femenino en el sector textil: la fábrica Industria Malagueña, S.A.”, en el *XIII Encuentro de Didáctica de la Historia Económica*, Palma de Mallorca, 7 y 8 de junio de 2018.
- “Uso de las fuentes hemerográficas digitales en la docencia: El impacto del crack del 29 en la prensa española”, en el *II Congreso Internacional de Humanidades y Ciencias Sociales 2.0. Competencias digitales para una sociedad digital*, Málaga, 25 y 26 de marzo de 2019.
- “La política turística en la España de la posguerra: la Dirección General de Turismo, 1939-1951”, en el *Congreso Internacional Postguerras/aftermaths of war*”, Barcelona, 5-7 de junio de 2019.
- Coordinadora de la mesa “Postguerra y turismo en la Europa contemporánea”, en el *Congreso Internacional Postguerras/aftermaths of war*”, Barcelona, 5-7 de junio de 2019.
- “La política turística en la España autárquica: la Dirección General de Turismo, 1939-1951”, Valencia, 13-15 de noviembre de 2019.
- Conferencias impartidas.
 - “La transformación del turismo en un fenómeno de masas. España 1939-1975”, en las *II Jornadas Docentes de Historia Económica*, organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada, los días 8 y 9 de marzo de 2017.
 - “Tiempo de trabajo, tiempo de ocio e industria del turismo”, en las *IV Jornadas Docentes de Historia de las Relaciones Laborales*, organizadas por la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Granada, los días 28 y 29 de noviembre de 2017.

ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA UNIVERSITARIA. .

- Miembro del Consejo de Departamento de Teoría e Historia Económica desde 2009.
- Secretaria del Consejo de Departamento de Teoría en Historia Económica de la UMA desde noviembre 2015 a noviembre de 2019.

MIEMBRO DE ASOCIACIONES

- *Asociación Española de Historia Económica*, desde el año 2014.

EXPERIENCIA Y OTROS MÉRITOS PROFESIONALES.

- Experiencia profesional con interés para la docencia e investigación.
 - Desde octubre de 2009 a febrero de 2012 como Profesora Sustituta Interina en el Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga.
 - Desde abril de 2012 como Profesora Asociada en el Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga.
- Otros méritos relevantes.
 - Colaboración científica externa de *Analistas Económicos de Andalucía* (Servicio de Estudios de UNICAJA)

Málaga a 3 de febrero de 2019.

MARTA LUQUE ARANDA