

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 18/5/2018

Nombre y apellidos	Francisco Javier Rodero Cosano		
DNI/NIE/pasaporte	30795407v	Edad	46
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0001-6853-7320	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Dpto./Centro	Teoría e Historia Económica		
Dirección	El Ejido, 6		
Teléfono	352137332	correo electrónico	jrodero@uma.es
Categoría profesional	Prof. Contratado Doctor	Fecha inicio	13/2/2008
Espec. cód. UNESCO	53071		
Palabras clave	Economía Experimental, Economía del Comportamiento, Microeconomía		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en CC Ecas y Emp	Córdoba	1994
Doctorado	Jaén	2001

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Utilizando como referencia la red Research Gate, en la misma hay incorporadas 25 publicaciones que han sido leídas en 1,321 ocasiones y citadas en 32 ocasiones.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Tras realizar la licenciatura en la Universidad de Córdoba, recibe los cursos de doctorado en la universidad Carlos III, obteniendo a continuación una beca FPD en la Universidad de Jaén donde realiza su tesis doctoral en la que se estudia la evolución compleja de de la distribución de la renta en un contexto macroeconómico con información imperfecta e imperfecciones en los mercados de capitales. Durante el período de realización de la tesis también se interesa por otros campos de investigación, específicamente sobre el análisis económico del los mercados religiosos y la economía experimental, campo en el que centrará buena parte de su trabajo posterior.

Tras realizar la tesis doctoral se incorpora a Fundación Centro de Estudios Andaluces (Sevilla y Jaén) donde realiza diversas labores que incluyen la jefatura del Área de Formación desde la que se organizan actividades académicas orientadas principalmente a ampliar estudios de postgrado. También coordina el grupo de economía experimental del centro. Adicionalmente, se encargó de la puesta en marcha del primer laboratorio de economía experimental andaluz, en la sede de Málaga de dicha institución.

En el año 2008 se incorpora a la Universidad de Málaga en calidad de Profesor Ayudante Doctor para promocionar posteriormente a Profesor Contratado Doctor, puesto que actualmente ocupa. Dentro del Departamento de Teoría e Historia Económica se integra en el grupo de investigación de economía experimental y del comportamiento, donde se centra

en dos campos específicos en los que ha ido trabajando hasta la actualidad: a) Experimentos de competencia en precios bajo distintos esquemas de incentivos y de entornos y b) Experimentos sobre conflicto y búsqueda de renta en entornos productivos.

Ha realizado estancias de investigación en diversas Universidades como la Universidad de Valencia, Loughborough University o la University of California (Davis). Asistiendo regularmente a congresos internacionales relacionados con su campo de investigación como los organizados por la ESA.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

Autor/es: Sara Godoy, Antonio J. Morales, Javier Rodero

Nombre publicación: Economic Letters, 2013, 120: 419-423. (Elsevier)

Título artículo: Competition lessens competition. An experimental investigation of simultaneous participation in a public good game and a lottery contest game with shared endowment.

Reseña: En este artículo se analiza experimentalmente el comportamiento de los sujetos cuando de forma simultánea toman decisiones en juegos de bienes públicos y de búsqueda de rentas. Al ser los recursos disponibles para los jugadores comunes para ambos juegos obtenemos un resultado que contradice lo obtenido habitualmente en la literatura experimental: en nuestro caso los sujetos se comportan en la competición por las rentas de una forma mucho más acorde con las predicciones teóricas, eliminándose el sobregasto. Además no encontramos influencia entre juegos (behavioural spillovers).

Autor/es: Francisca Jiménez-Jiménez, Javier Rodero

Nombre publicación: Journal of Behavioral and Experimental Economics 58 (2015) 94–100 (Elsevier)

Título artículo: The effect of priming in a Bertrand competition game: An experimental study.

Reseña: En este artículo se analiza experimentalmente la diferencia de comportamiento de los sujetos en un juego estándar de competencia en precios cuando el juego es presentado bajo distintos encuadres (framings) que enfatizan o bien la competición o bien los pagos. Los encuadres tienen un efecto significativo pero que se desvanece conforme los sujetos repiten el juego.

Autores: Alba, V; Brañas Garza, P ; Jiménez, F.; Rodero Cosano, J.

Nombre publicación: Journal of Economic Education, 2006, 37, 305- 322

Título artículo: Teaching Nash equilibrium and strategy dominance: a classroom experiment on the beauty contest

Reseña: En este artículo se incide en el potencial pedagógico de la economía experimental para la enseñanza de economía, concretamente, para explicar el concepto de equilibrio de Nash. Para ello se presenta una versión básica del Beauty Contest Game, un juego de adivinanza donde la mejor respuesta de los sujetos no es el propio equilibrio sino depende de las acciones de los otros y por tanto de las conjeturas que se realicen al respecto. Sin embargo, mediante la repetición dichas mejores respuestas tienden hacia el equilibrio. Se presentan también los resultados de la realización del experimento, donde se muestra la convergencia hacia el equilibrio de los estudiantes.

Autores: Alba, V; Brañas Garza, P ; Jiménez, F.; Rodero Cosano, J.

Nombre publicación: Central European Journal of Operations Research, 2004, 12(4), 369-387 (Physica-Verlag).

Título artículo : Communication, coordination and competition in the beauty contest game: eleven classroom experiments

Reseña: Este trabajo se estudia el efecto que tienen la comunicación en la toma de decisiones y el nivel de racionalidad de los estudiantes de distintas especialidades que fueron sometidos al experimento. En el experimento se permitió (aunque no se incentivó su uso) la comunicación en un juego de tipo Beauty Contest Game. La comunicación incrementó de forma notable el nivel de racionalidad de los sujetos. Como instrumento de control, también se midió el nivel de competitividad entre los alumnos que resultó ser muy dependiente de la carrera de procedencia.

Autores: Rodero Cosano, J.; Brañas Garza, P.; Gurlay A.; Lorca, A.

Nombre publicación: Cuadernos de Economía, 2002, 25, 33-44.

Título artículo: Believe or not believe: generalising the Azzi-Eherenber model

Reseña: En este artículo se presenta un modelo de comportamiento religioso desde el punto de vista del consumidor (o usuario) de servicios religiosos. Partiendo de un sujeto creyente se estudia su comportamiento en un modelo de dos bienes: bienestar humano y espiritual. Se deriva el comportamiento óptimo de un sujeto que racionalmente escoge entre esos bienes sujeto a restricciones financieras y de tiempo. La optimización bajo esta doble restricción permite explicar porque las personas al involucrarse en una organización de tipo religiosa tienen comportamientos diferentes en función de sus circunstancias.

Autores: Rodero Cosano, J.; Brañas Garza, P.

Nombre publicación: Central European Journal of Operations Research, 2000, 8(4), 265-283 (Physica-Verlag).

Título artículo: Hotelling and the Olympus: modelling differences in religious prices

Reseña: En este trabajo se presenta un modelo estilizado de competencia entre denominaciones religiosas que compiten por atraerse a una población de consumidores religiosos. El modelo está parcialmente basado en el modelo estándar de competencia especial de Hotelling. La principal interpretación del modelo es que muestra que aquellas denominaciones más extremas tienen incentivos a comportarse de forma más radical, exigiendo una mayor contribución/dedicación a sus creyentes.

C.2. Proyectos

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7...

C.2. Proyectos

Título del proyecto: Una aproximación teórico-experimental a la toma de decisiones individuales y en redes

Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Proyectos de excelencia. Convocatoria 2011

Duración, desde: 27/11/2013 hasta: 26/11/2017 (en curso)

Investigador responsable: Ascensión Andina Díaz

Número de investigadores participantes: 7

Título del proyecto: INTEGRACION OPTIMA, CONTESTABILIDAD Y REGULACION

Entidad financiadora: Ministerio de Economía. Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada, convocatoria 2011.

Duración, desde: 27/11/2012 hasta: 2014

Investigador responsable: Ana Lozano Vivas

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: Racionalidad Individual y decisión colectiva

Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Proyectos de excelencia. Convocatoria 2007

Duración, desde: 5/2/2008 hasta: 31/12/2011

Investigador responsable: Fco Javier Rodero Cosano

Número de investigadores participantes: 5

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.3. Contratos

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7... Otros