

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	28/1/2020
----------------------	-----------

Nombre y apellidos	Elena Ruiz Romero de la Cruz		
DNI/NIE/pasaporte	24847550Y	Edad	63
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	R-4234-2018	
	Código Orcid Código Scopus ID	0000-0003 1916-2424 57205354099	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Dpto./Centro	Teoría e Historia Económica		
Dirección	El Ejido s/n		
Teléfono	687507806	correo electrónico	emruiz@uma.es
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	12 /09/ 1995

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Málaga	1979
Doctorado	Universidad de Málaga	1994

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Este investigador ha seguido y sigue diversas líneas de investigación agrupadas en proyectos que han tenido una continuidad a lo largo de los años. Ha pertenecido y participado activamente en grupos de investigación y actualmente es directora del grupo de investigación de la Junta de Andalucía SEJ- 121, impulsando a jóvenes investigadores en la carrera docente e investigadora. Forma parte del comité científico del Foro para la Paz del Mediterráneo vinculado al CIFAL. Pertenecer a sociedades científicas vinculadas a sus líneas de investigación más recientes como SICTUR y el Instituto Universitario de Investigación e Inteligencia Turística It3.

El solicitante está presente en las principales plataformas digitales de difusión de la investigación a escala internacional: Google Scholar, ResearchGate, Academia.edu, ORCID o DIALNET, entre otros. Dispone de códigos de identificación Researcher ID R-4234-2018 y en SCOPUS ID: (Elsevier) 57205354099.

Relativo a los últimos años ha revisado artículos y trabajos académicos para la Revista Cuadernos de Gestión (Scopus Q3) en el año 2017 y Revista de Historia Industrial (2019) (JCR Q1) relacionados con una de sus líneas de investigación: Historia del Presente.

El número de citas de sus publicaciones más relevantes son: TOTAL: 180. Reseñas de sus libros 7. Información recopilada desde Google Scholar y las redes académicas Research y Academia.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Elena Ruiz Romero de la Cruz se licenció en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad de Economía Regional en 1979. Su vocación docente la llevaría en sus inicios profesionales (desde 1979) a impartir clases en diversos institutos, por oposición desde 1981. Solicitando una comisión de servicios en la Universidad de Málaga para la realización de su tesis en 1990, fecha de inicio de su andadura como profesor universitario, que ha continuado hasta el día de hoy. Su vocación por la historia y por la historia contemporánea en particular le llevaría a doctorarse en 1994 con la tesis Historia económica de una empresa centenaria en la Málaga que inaugura el siglo XX: las bodegas "López Hermanos, S.A." y desde entonces al día de hoy su investigación se ha ceñido al campo de la historia en la docencia y en la investigación

multidisciplinar, que ha desarrollado en los últimos años como directora del grupo de investigación SEJ 121.

Las líneas de investigación han ido conformándose en torno a varias temáticas. Se ha trabajado en el campo de la historia contemporánea hasta llegar a la historia del presente, apoyados por proyectos y convenios de colaboración con instituciones, lo que ha permitido alcanzar uno de los objetivos básicos del profesor universitario que es la investigación y el trasvase de conocimientos llevados a efecto a través de conferencias, ponencias, dirección de cursos y publicaciones relacionados con los principales campos de estudio. De igual modo, en los últimos años, se ha marcado objetivos de innovación docente, tratando de contribuir en esa otra faceta imprescindible del profesor, que es la mejora de la calidad docente, alcanzando este meta a través de la dirección de Proyectos de Innovación Educativa, concretados en conferencias, ponencias y asistencias a congresos que culminan en diversas publicaciones.

Este profesor universitario ha pertenecido desde sus inicios de la carrera docente a grupos de investigación y hoy en día dirige el grupo de investigación SEJ 121, denominado “Mediterráneo Económico”, precisamente con el mar mediterráneo como gran espacio de estudio intercultural, patrimonial y económico, analizándolo desde diversas perspectivas asociadas al territorio, contemplando su gestión y sostenibilidad y su perspectiva histórica. El turismo en sus múltiples opciones, cruceros, experiencias etc... así como las tradiciones culturales, gastronómicas y enológicas, conforman inquietudes investigadoras circunscritas al territorio nacional y en el ámbito del mediterráneo. Y todo ello, teniendo en cuenta una preocupación, que es esencial en este grupo, por la transferencia de conocimiento a la sociedad y la adaptación a la docencia universitaria.

Alcanzar los objetivos del grupo de investigación ha implicado el mantenimiento de relaciones con diferentes instituciones, que me han permitido esa transferencia del conocimiento, entre ellos citar al Consejo Regulador de la denominación de Origen Málaga, Sierras de Málaga y Pasas de Málaga. También mantengo una estrecha colaboración con el Foro para la Paz en el Mediterráneo, perteneciendo a su comité científico y colaborando muy especialmente en las jornadas internacionales que se celebran desde hace más de una década, coordinando la edición de las actas que cada año se publican. El Excmo. Ayuntamiento de la ciudad de Málaga es otra de las instituciones con la que mantengo un contacto académico, en este caso a través de convenios de colaboración que derivan en publicaciones de diverso impacto, pero siempre de interés para la ciudadanía. Pertenecen a sociedades científicas y a organismos vinculados al turismo, en el marco de su línea de investigación Historia del Presente, tales como SICTUR y el Instituto Universitario de Investigación e Inteligencia Turística It3.

A su vez, estas instituciones participan de manera muy activa en el último lustro en la celebración de los cursos que dirijo en la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), ediciones cuyas temáticas están relacionadas con el “Ayer y el hoy del turismo en las ciudades del Mediterráneo”, siempre bajo la perspectiva multidisciplinar, en la que intervienen entidades privadas y públicas, con profesorado que aportan una perspectiva global en los temas propuestos, iniciados con una perspectiva histórica, que responde a mi perfil investigador y contando con la participación de profesorado de diversas universidades españolas y extranjeras, bajo los lemas de “Economía, medioambiente, marketing, comunicación, tics, cruceros, rutas del vino”, “El desarrollo turístico sostenible en el Mediterráneo”, “El modelo de ciudades turísticas a debate. Seguridad, turistificación y marca territorio”.

A grandes rasgos mi trayectoria investigadora se centraría en los campos relacionados con:

- 1.- Los vinos y el turismo del vino. Una evolución que se constata desde la Historia Empresarial y que camina hacia el análisis del turismo en la época de tránsito desde las elites a las masas y el desarrollo del territorio a través de los vinos y productos con denominación de origen e indicaciones geográficas de procedencia (DO e IGP). *Proyecto Vino y Turismo del Vino (Wine and Tourism Wine)*.

- 2.- Economía Regional y la Marca como símbolo de identidad. Una línea de investigación que se inicia con estudios relativos a Andalucía y el análisis de los procesos de transformación en la etapa de fines del siglo XIX al siglo XX, relacionados con los instrumentos de la economía

regional, hasta llegar a los trabajos muy actuales, concretados en análisis de marca y territorio, en el marco económico e histórico. *Proyecto Economía Regional y Marca Territorio (Regional Economy and Territory Brand)*.

3.- Historia marítima y estudios del sector del transporte. Se ha seguido una línea investigadora centrada en la historia de la navegación comercial española, concretada especialmente en el siglo XX, llevándola en los últimos tiempos a estudios de aspectos muy relevantes para el progreso de la económica española, relacionados con la transformación del sector cruceros. *Proyecto: Historia Contemporánea y Marítima de España: el sector cruceros. (Contemporary and Maritime History of Spain: the cruise sector)*.

4.- Innovación docente y el cine como recurso didáctico: centrado en el cine como instrumento que favorece la enseñanza universitaria de las ciencias sociales y especialmente de la Historia y de la Historia Económica. *Proyecto CINEMARHE. (Economic History And Marketing Teaching)*.

En los últimos años ha participado en congresos internacionales en Italia (Palermo), Portugal (Castelo Do Viana), Madrid, Córdoba, Sevilla, Zaragoza y Málaga, con trabajos relacionados con las líneas de investigación Vinos y Turismo del vino, la Economía Regional y la Marca como símbolo de identidad, visualizado en el cine del turismo del franquismo y en la percepción de marca del turista y del residente. Su interés por la innovación docente la ha llevado a la exposición de diversas ponencias y publicaciones con el cine como instrumento educativo en el marco de la dirección de dos proyectos de innovación docente: PIE 17-047: CINEMARHE, un proyecto para la innovación educativa, a través del cine, en las áreas de marketing e investigación de mercados e historia económica y el marketing (Bienio 2017/2018 y PIE 19/230 Story Telling Digital HEMAK (Relatos digitales) como aprendizaje para la Historia Económica y el Marketing (Bienio 2019/2020).

Los proyectos y convenios mas significativos son: en relación al mundo marítimo, la investigación de la historia de la navegación comercial española, acuerdo OTRI 806/251557, fruto de lo cual Puertos del Estado editaría un conjunto de libros y anexo bajo el título global de

Historia de la Navegación comercial española: tráfico de los puertos de titularidad estatal desde la antigüedad a la conclusión del siglo XX (2004). Recientemente, ha dirigido dos convenios de colaboración suscritos entre el área de Turismo Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga y la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación OTRI 8.07/5.25.5146, para la realización del Proyecto “Ayer y hoy de la marca Málaga y su incidencia en el sector turístico”. Y OTRI 8.07/525.5038, acuerdo efectuado entre la Fundación Goteo y la Universidad de Málaga, a través de la formula crowdfunding y el lema “Málaga para ti y para mí”, permitiendo ambos la publicación de varios trabajos de diverso impacto relativos a nuestra historia más reciente.

En otros méritos académicos resalto la obtención del primer Premio del Consejo Social de la Universidad de Málaga en su tercera edición con el lema Diseño estratégico de la Universidad del siglo XXI, lo que permitiría la publicación en colaboración con otros profesores universitarios del libro: *Diseño estratégico de la Universidad del siglo XXI* en 1998., editado por el Consejo social de la Universidad de Málaga.

Los criterios de relación de los méritos más relevantes expuestos a continuación, tendrán una especial relación con las aportaciones presentadas en la solicitud del sexenio, con expresión preferente de las publicaciones que estén relacionadas con las líneas de investigación en las que se encuentran inmersos.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

C.1.1. LIBROS

C.1.1.1. Título: ***Historia económica de la Casa López Hermanos. Tradición y futuro de los vinos de Málaga (1896-1960)***

Autor del libro: Ruiz Romero de la Cruz, Elena.

Página inicial: 1

Página final: 326

Lugar: Malaga

Editorial: Editorial Miramar

ISBN: 84-922831-1-4

Año: 1998

C.1.1.2. Título: ***Historia de la navegación comercial española. Trafico de los puertos de Titularidad Estatal desde la antigüedad a la conclusión del siglo XX (Libro 1)***

Autor: Ruiz Romero de la Cruz, Elena.

Página inicial: 1

Página final: 742

Lugar: Madrid

Editorial: Ministerio de Fomento. Puertos del Estado (España)

ISBN: 84-88975-42-2

Año: 2004

C.1.1.3.- Título: ***Historia de la navegación comercial española. Trafico de los puertos de Titularidad Estatal desde la antigüedad a la conclusión del siglo XX (Libro 2)***

Autor: Ruiz Romero de la Cruz, Elena.

Página inicial: 743

Página final: 1376

Lugar: Madrid

Editorial: Ministerio de Fomento. Puertos del Estado (España)

ISBN 84-88975-43-0

Año: 2004

C.1.1.4.- Título: ***El progreso del turismo de cruceros en España: de las elites a las masas***

Autor: Ruiz Romero de la Cruz, Elena y Cruz Ruiz, Elena

Páginas: www.eumed.net/libros-gratis/2016/1552/nacimiento.htm.

Lugar: Malaga

Editorial: Eumed.net. <http://hdl.handle.net/10630/13358>.

ISBN: 13- 978-84-16874-22-4

Año: 2016

C.1.1.5.- Título Libro: ***¿El origen lo es todo?. Ayer y hoy de las denominaciones y marcas colectivas de garantía en el sector vinícola en España***

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena, Cruz Ruiz, E., Zamarreño Aramendia, Gorka.

Página inicial: 1

Página final: 103

Lugar: Malaga

Editorial: Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales (Colección Papeles de Trabajo) Universidad de Málaga

ISBN: 978-84-95701-20-6

Año: 2017

C.1.2. CAPITULOS DE LIBROS

C.1.2.1. Título: *Disertación en recomendación y defensa del famoso vino malagueño Pero Ximen y modo de formarlo.*

Autor: Ruiz Romero de la Cruz, Elena

Estudio de Experto

Página inicial: 7

Página final: 28

Lugar: Málaga

Editorial: Servicio de Publicaciones e intercambio científico de la UMA y el Consejo Regulador de la denominación de Origen “Málaga”

ISBN: 84-7496-638-8

Año: 1997

C.1.2.2. Título: El marco histórico de las bebidas alcohólicas

Autor: Ruiz Romero de la Cruz, Elena

Título del libro: OS VINOS LICOROSOS E A HISTÓRIA

Página inicial: 81

Página final: 96

Lugar: Coimbra (Portugal)

Editorial: Centro de Estudios de Historia Do Atlántico

ISBN: 972-8263-08-2

Año: 1998

C.1.2.3. Título: El proceso de cambio en Andalucía observado a través de los instrumentos de la económica regional, 1900-1960

Autor: Ruiz Romero de la Cruz, Elena

Título del libro: Andalucía Contemporanea

Página inicial: 255

Página final: 285

Lugar: Cordoba

Editorial: Obra Social y Cultural de CajaSur

ISBN: 84-7959-452-7

Año: 2003

C.1.2.4. Título: Salvador (1865-1939) y Francisco (1870-1929) López López

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena

Título del libro: Grandes Empresarios Andaluces

Página inicial: 451

Página final: 456

Lugar: Madrid

Editorial: Colección Lid Editorial Empresarial, S.L.

ISBN: 9788-488717481

Año: 2011

C.1.2.5. Título: *the development of an oenological route of Malaga from the demand-side*

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena, Cruz Ruiz, E., Zamarreño Aramendia, Gorka.

Título del libro: Destinations past, present and future. Atlas annual conference 2017

Página inicial: 14

Página final: 19

Lugar: Viana do Castelo (Portugal)

Editorial: ATLAS Association for Tourism and Leisure Education and Research

ISBN: 978-84-8235-618-1

Año: 2017

C.1.2.6.- Título: *Málaga brand from the residents' point of view (Spain). La percepción de los residentes ante la marca ciudad de Málaga (España)*

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena, Cruz Ruiz, E., Calderon Vazquez, F.J.

Título del libro: OTIE_International Conference on Islands Tourism 2018

Página inicial: 233

Página final: 245

Lugar: Palermo (Italia)

Editorial: Observatory Of Tourism For Islands Economy OTIE

ISBN: 978-88-943724-1-0

Año: 2018

C.1.2.7.- Título: El Storytelling como herramienta para la construcción del relato transmedia en la enseñanza de la Historia Económica y el Marketing

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena, Cruz Ruiz, E., Zamarreño Aramendia, G.

Título del libro: Comunicación Digital en entornos múltiples

Página inicial: 61

Página final: 76

Lugar: Zaragoza

Editorial: Ediciones Egregius

ISBN: 978-84-17270-50-6

Año: 2018

C.1.2.8.- Título: Cine y docencia universitaria. La figura del docente como mediador del proceso educativo

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena, Cruz Ruiz, E., Calderon Vazquez, F.J.

Título del libro: Innovando en la motivación de los alumnos en las asignaturas de economía

Página inicial: 13

Página final: 28

Lugar: Zaragoza

Editorial: Ediciones Egregius

ISBN: 978-84-17270-28-5

Año: 2018

C.1.3. ARTICULOS

C.1.3.1.- Título: O comercio dos vinos máлага no século xx, antes e depois da criação do conselho regulador da denomanaçcao de origem

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena

Revista: *Revista Douro Estudos & Documentos*

Página inicial: 179

Página final: 197

Lugar: Universidade do Porto e Universidade de Tras –os-Montes e Alto Douro

Editorial: GEHVID Grupo de Estudos de Historia da Viticultura Duriense e do Vinho do Porto

ISSN: 0873-3899

Año: 1998

C.1.3.2.-Título: *La ocupacion en los censos de poblacion: un camino en la busqueda de la trayectoria economica de Andalucia 1900-1960*

Autores del articulo: Ruiz Romero de la Cruz, Elena

Revista: *Revista Estudios Regionales 2ª epoca*

Página inicial: 207

Página final: 235

Lugar: Andalucia

Editorial: Universidades de Andalucia

ISSN: 0213-7585

Año: 2001

C.1.3.3.- Título: Los vinos de Málaga. Una tradicion y un reto

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena

Revista: *Revista de Ingenieria y Humanidades. Pendulo*

Página inicial: 154

Página final: 173

Lugar: Málaga

Editorial: Colegio Oficial de Ingenieros Tecnicos Industriales

ISSN: 1132-1245

Año: 2002

C.1.3.4.-Título: Tendencias y Estrategias en la industria del crucero: principales areas del turismo de cruceros en el mundo

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena, Cruz Ruiz, Elena

Revista: Turismo y Desarrollo local sostenible (TURyDES)

Páginas: www.eumed.net/rev/turydes/19/cruceros.html.

Editorial: Eumed
ISSN: 1988-5261
Año: 2015

C.1.3.5.- Título: El mercado de los cruceros en cifras
Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena, Cruz Ruiz, ELena
Revista: Turismo y Desarrollo local sostenible(TURyDES)
Páginas: www.eumed.net/rev/турыdes/19/mercado-cruceros.html.

Editorial: Eumed
ISSN: 1988-5261
Año: 2015

C.1.3.6.-Título: De la marca comercial a la marca territorio. Una revision de la literatura conceptual aplicada al caso del vino malaga

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena, Cruz Ruiz, E., Zamarreño Aramendia, Gorka.
Revista: *Cuadernos de Ciencias Economicas y Empresariales*

Página inicial: 75
Página final: 97

Lugar: Málaga
Editorial: Universidad de Málaga
ISSN: 1303-1977

Año: 2017

C.1.3.7.- Título: Rutas enológicas y desarrollo local. Presente y futuro en la provincia de Málaga

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena, Cruz Ruiz, E., Zamarreño Aramendia, Gorka.
Revista: *International Journal of Scientific Management and Tourism*

Página inicial: 283
Página final: 310

Lugar: Cordoba
Editorial: Imanagement and Tourism
ISSN: ISSN-e 2386-8570, ISSN 2444-0299

Año: 2017

C.1.3.8.- Título: Marca territorio y marca ciudad utlidad en el ambito del turismo. El caso de Málaga

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena, Cruz Ruiz, E., Zamarreño Aramendia, Gorka.
Revista: *International Journal of Scientific Management and Tourism*

Página inicial: 155
Página final: 174

Lugar: Cordoba
Editorial: Imanagement and Tourism
ISSN: ISSN-e 2386-8570, ISSN 2444-0299

Año: 2017

C.1.3.9.- Título: Málaga y la marca territorio en el cine del tuismo del franquismo.

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena, Cruz Ruiz, E., Zamarreño Aramendia, Gorka.
Revista: *International Journal of Scientific Management and Tourism*

Página inicial: 541
Página final: 564

Lugar: Córdoba
Editorial: Imanagement and Tourism
ISSN: ISSN-e 2386-8570, ISSN 2444-0299

Año: 2017

C.1.3.10.- Título: Cinemarhe un proyecto para la innovación educativa en la enseñanza universitaria del marketing y la historia económica a través del cine

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena, Cruz Ruiz, E., Zamarreño Aramendia, Gorka.
Revista: Revista Electronica sobre la enseñanza de la Economía Pública. E-Publica

Página inicial: 31

Página final: 56

Lugar: Zaragoza

Editorial: Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Zaragoza

ISSN: 1885-5628

Año: 2017

C.1.3.11.- Título: The douro river a touristic bridge between Spain and Portugal. El rio duero/ Douro puente turistico entre España y Portugal

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena, Cruz Ruiz, E., Zamarreño Aramendia, Gorka.

Revista: International Journal of Scientific Research & Management Studies

Página inicial: 219

Página final: 235

Lugar: Cordoba

Editorial: Imanagement and Tourism

ISSN: 2349-3771

Año: 2018

C.1.3.12.- Título: Sustainable Tourism and Residents' Perception towards the Brand: The Case of Malaga (Spain)

Autores: Ruiz Romero de la Cruz, Elena, Cruz Ruiz, E., Calderon Vazquez, FJ..

Revista: Sustaibinility

Páginas 1-6. <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/1/292/pdf>.

Lugar: Suiza

Editorial: MDPI

ISSN: 2071-1050

DOI: 10.3390/su11010292

Año: 2019

C.2. Proyectos Y CONVENIOS

C.2.1.- TITULO DEL PROYECTO: La Vinatería Atlántico Europea. De La Tradición A La Modernidad

Entidad financiadora: Secretaria De Estado De Universidades, Investigacion Y Desarrollo. Ministerio De Educacion Y Cultura

Numero: PB96-1512-CO2-02 OTRI

Duracion: 1999 -2000

Investigador participante: ELENA RUIZ ROMERO DE LA CRUZ

C.2.2.- TITULO DEL PROYECTO: Evolución del Trafico Portuario en los puertos españoles en el siglo XX

Entidad financiadora: Ministerio de Fomento Puertos del Estado (España)

Numero: 806/251557

Duración: 1999-2004

Investigador principa y único: ELENA RUIZ ROMERO DE LA CRUZ

C.2.3.- TITULO DEL CONVENIO: Ayer y hoy de la marca Málaga y su incidencia en el sector turístico

ENTIDAD FINANCIADORA: Excmo Ayuntamiento de Málaga (area de turismo)

Numero: OTRI 8.07/525.5038

Duración: 28/ 07/2018- 27/07/ 2019

Investigadores principales: Elena Ruiz Romero de La Cruz, Elena Cruz Ruiz y Gorka Zamarreño Aramendia

C.2.4.- TITULO DEL CONVENIO: Málaga para ti y para mi

Entidad financiadora: Convocatoria Crowfunding con la Fundación Goteo y la Universidad De Málaga

Número: OTRI 8.07/5.25.5146

Duración: 15/07/2018 -14/07/2019

Investigadores principales: Elena Ruiz Romero de la Cruz, Elena Cruz Ruiz y Gorka Zamarreño Aramendia