



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

CURRICULUM VITAE

Carmelo Pellejero Martínez

Datos Personales

- Fecha de nacimiento: 18 de enero de 1960
- Lugar de nacimiento: Málaga, España

Situación Profesional Actual

Profesor Titular de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Málaga

Dirección Profesional

Departamento de Teoría e Historia Económica
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Málaga
29071 Málaga
Teléfono: (0034) 952131226
E-Mail: cpellejero@uma.es

1. FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Titulación universitaria

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Económicas, por la Universidad de Málaga (Octubre 1978-Junio 1983)
- Tesina de Licenciatura: *Agricultura y ganadería malagueñas. El Catastro de 1899*. Fecha de Lectura: 13-09-1983. Director: Pedro Tedde de Lorca. Calificación: Sobresaliente por unanimidad

Tesis doctoral

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Económicas, por la Universidad de Málaga
- Tesis Doctoral: *Depresión agraria y crisis poblacional en la provincia de Málaga, 1870-1930*. Fecha de Lectura: 09-09-1987. Director: Pedro Tedde de Lorca. Calificación: Apto *Cum Laude*

2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

Tramos de investigación

- Cuatro tramos de investigación reconocidos por CNEAI: desde 01-01-1986 hasta 31-12-1991; desde 01-01-1993 hasta 31-12-1998; desde 01-01-2002 hasta 31-12-2008; y desde 01-01-2009 hasta el 31-12-2015

Tramos autonómicos

- Cinco tramos autonómicos reconocidos por la Junta de Andalucía

Publicaciones científicas indexadas

- Carmelo Pellejero Martínez (1986), "La crisis agraria de finales del siglo XIX en Málaga", *Revista de Historia Económica*, 3, pp. 549-585. ISSN: 0212-6109
- Carmelo Pellejero Martínez (1987), "Evolución del sector pecuario malagueño entre 1865 y 1933", *Jábega*, 57, pp. 65-75. ISSN: 0210-8496
- Carmelo Pellejero Martínez (1988), "Decadencia del viñedo y crisis poblacional en la Málaga de finales del siglo XIX", *Revista de Historia Económica*, 3, pp. 593-633. Accésit en el Premio Ramón Carande de 1987. ISSN: 0212-6109
- Carmelo Pellejero Martínez (1989), "La depresión agraria finisecular en el campo andaluz: los cereales y el olivar en la provincia de Málaga, 1874-1906", *Revista de Estudios Regionales*, 23, pp. 53-74. ISSN: 0213-7585

- Carmelo Pellejero Martínez (1989), “La crisis agraria de finales del siglo XIX bajo el prisma de la Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga”, *Revista de Estudios Regionales*, 24, pp. 215-249. ISSN: 0213-7585
- Carmelo Pellejero Martínez (1990), “Una fuente para la cuantificación de la producción agrícola: El Catastro de 1896-1899”, *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, 20, pp. 15-30. ISSN: 0211-4356
- Carmelo Pellejero Martínez (1991), “Aproximación al sector vinícola malagueño de finales del siglo XIX a través del Informe redactado por D. Juan Álvarez y Sánchez, ingeniero agrónomo provincial”, *Revista de Estudios Regionales*, 29, pp. 259-267. ISSN: 0213-7585
- Carmelo Pellejero Martínez (1994), “La ocultación de riqueza territorial en la provincia de Málaga a finales del siglo XIX”, *Hacienda Pública Española, Monografía nº 1, El fraude fiscal en la historia de España*, pp. 203-215. ISSN: 0210-1173
- Carmelo Pellejero Martínez (1994), “Los orígenes de la hotelería pública en España y su evolución a lo largo de la primera mitad del siglo XX: la red hotelera estatal en Andalucía, 1929-1950”, *Boletín Económico de Andalucía*, 17, pp. 11-20. ISSN: 0212-6621
- Carmelo Pellejero Martínez (1994), “La promoción del turismo en España durante la primera mitad del siglo XX: el papel del Estado”, *Información Comercial Española. Revista de Economía*, 730, pp. 127-146. ISSN: 0019-977X
- Carmelo Pellejero Martínez (1995), “El turismo como alternativa económica en la Málaga de principios de siglo: informe del Cónsul de Francia”, *Revista de Estudios Regionales*, 42, pp. 297-312. ISSN: 0213-7585
- Carmelo Pellejero Martínez (1997), “La empresa pública en el sector turístico español: ENTURSA, 1963-1986”, *Papers de Turisme*, 22, pp. 6-45. ISSN: 0214-8021
- Carmelo Pellejero Martínez e Inmaculada Martín Rojo (1998), “Origen, desarrollo y consolidación de un líder hotelero: Sol Meliá, 1956-1997”, *The Tourist Review/Revue de Turisme*, 2, pp. 48-54.
- Inmaculada Martín Rojo y Carmelo Pellejero Martínez (1998), “Las estrategias de crecimiento en las empresas de hostelería y sus consecuencias en la gestión empresarial. El caso de Sol Meliá”, *Papers de Turisme*, 24, pp. 64-85. ISSN: 0214-8021.
- Carmelo Pellejero Martínez (2002), “La actuación del Estado en materia turística durante la dictadura de Primo de Rivera”, *Revista de Historia Económica*, 1, pp. 149-158. ISSN: 0212-6109
- Carmelo Pellejero Martínez (2002), “La política turística en la España del siglo XX: una visión general”, *Historia Contemporánea*, 25, pp. 233-265. ISSN: 1130-2402

- Carmelo Pellejero Martínez (2004), “Iniciativas y participación del sector público español en el desarrollo del turismo”, *Papeles de Economía Española*, 102, pp. 49-66. ISSN: 0210-9107
- Carmelo Pellejero Martínez (2005), “Organización administrativa e intervención del Estado en el sector turístico, 1951-1977”, *Estudios Turísticos*, 163-164, pp. 81-97. ISSN: 0423-5037
- Carmelo Pellejero Martínez (2005), “Turismo y economía en la Málaga del siglo XX”, *Revista de Historia Industrial*, 29, pp. 87-115. ISSN: 1132-7200
- Carmelo Pellejero Martínez (2015), “La red de establecimientos turísticos del Estado en la España autárquica (1939-1959)”, *Revista de la Historia de la Economía y de la Empresa*, IX, pp. 179-205. ISSN: 1887-2956
- Ana Moreno Garrido y Carmelo Pellejero Martínez (2015), “La red de establecimientos turísticos del Estado (1928-1977), ¿necesidad hotelera o política turística?”, *Revista de Historia Industrial*, 59, pp. 147-178. ISSN: 1132-7200
- Marta Luque Aranda y Carmelo Pellejero Martínez (2015), “Crisis del petróleo, transición a la democracia y frenazo de la expansión turística en España, 1973-1985”, *Cuadernos de Historia Contemporánea*, vol. 37, pp. 115-144. ISSN: 0214-400X
- Carmelo Pellejero Martínez (2016), “De *Incomparable Station d’Hiver* a *Costa del Sol*: Málaga, 1875-1973”, *Revista de la Historia de la Economía y de la Empresa*, X, pp. 253-283. ISSN: 1887-2956
- Marta Luque Aranda y Carmelo Pellejero Martínez (2019), “La promoción turística privada en la España del primer tercio del siglo XX: los Sindicatos de Iniciativa y Turismo”, *Investigaciones de Historia Económica-Economic History Research*, 15, pp. 38-46. <https://doi.org/10.1016/j.ihe.2017.10.001>. ISSN: 1698-6989.
- Saida Palou Rubio y Carmelo Pellejero Martínez (2020), “Promoción turística y desarrollo geoeconómico, 1900-1936: los casos de Málaga y Barcelona”, *Ayer*, 217, pp. ISSN: 1134-2277. En prensa
- Carmelo Pellejero Martínez y Marta Luque Aranda (2020): “Auge y decadencia de la Semana Santa como producto turístico en la Málaga del periodo de entreguerras, 1918-1939”, *Transportes, Servicios y Telecomunicaciones*, pp. .ISSN: 1578-5777. En prensa
- Carmelo Pellejero Martínez (), “El Patronato Nacional de Turismo republicano: caos organizativo y austeridad presupuestaria”, *Ayer*, pp. ISSN: 1134-2277. En prensa

Publicaciones científicas no indexadas

- Carmelo Pellejero Martínez (1997), “Antonio Cánovas del Castillo (I)”, *Economistas Málaga*, 2, pp. 128-130. ISSN: 1137-3024

- Carmelo Pellejero Martínez (1998), “Antonio Cánovas del Castillo (II)”, *Economistas Málaga*, 3, pp. 139-142. ISSN: 1137-3024
- Carmelo Pellejero Martínez (1998), “El Patronato Nacional del Turismo”, *Hostelería y Turismo. IH*, 405, p. 4.
- Carmelo Pellejero Martínez (1998), “La Empresa Nacional de Turismo, 1963-1986”, *Hostelería y Turismo. IH*, 431, p. 4.
- Carmelo Pellejero Martínez (2001), “El turismo, factor decisivo en el desarrollo económico de Málaga”, *Péndulo*, XIII, pp. 51-59. ISSN: 1132-1245
- Carmelo Pellejero Martínez (2002), “Turismo en la Dictadura de Primo de Rivera (I)”, *Nexotur*, 319, p. 2. ISSN: 1139-5966
- Carmelo Pellejero Martínez (2002), “Turismo en la Dictadura de Primo de Rivera (II)”, *Nexotur*, 320, p. 2. ISSN: 1139-5966
- Carmelo Pellejero Martínez (2002), “Turismo en la Dictadura de Primo de Rivera (III)”, *Nexotur*, 322, p. 2. ISSN: 1139-5966
- Carmelo Pellejero Martínez (2003), “El Turismo en la época de la Transición (I)”, *Nexotur*, 356, p. 2. ISSN: 1139-5966
- Carmelo Pellejero Martínez (2003), “El Turismo en la etapa de gobierno socialista (II)”, *Nexotur*, 358, p. 2. ISSN: 1139-5966
- Carmelo Pellejero Martínez (2003), “El Turismo con el PP (y III)”, *Nexotur*, 359, p. 2. ISSN: 1139-5966
- Carmelo Pellejero Martínez (2003), “Política turística del Partido Popular”, *Conexo*, 62, p. 2
- Carmelo Pellejero Martínez (2007), “El turismo en España”, *Historia de Iberia Vieja*, 26, pp. 6-7. ISSN: 1699-7913
- Carmelo Pellejero Martínez (Coordinador Dossier) (2012), “Turismo, de mito romántico a motor económico”, *Andalucía en la Historia*, nº 37, pp. 6-31. ISSN: 1695-1956
- Carmelo Pellejero Martínez (2012), “Del monocultivo a la especialización. Las crisis y los ciclos expansivos”, *Andalucía en la Historia*, nº 37, pp. 26-31. ISSN: 1695-1956

Libros y capítulos de libro

- Carmelo Pellejero Martínez (1990), *La filoxera en Málaga. Una crisis del capitalismo agrario andaluz*, Málaga, Arguval. ISBN: 84-86167-45-0
- Carmelo Pellejero Martínez (1994), “El fracaso de los frutales y las plantas sacarinas como cultivos alternativos tras la crisis de la agricultura malagueña de finales del siglo XIX”, en Carlos Benavides et al. (Coordinadores), *Temas de Economía y Empresa*,

Málaga, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, pp. 229-255. ISBN: 84-7496-272-2

- Carmelo Pellejero Martínez (1996), *El Instituto Nacional de Industria en el sector turístico: la Empresa Nacional de Turismo, 1963-1986*, Documento de Trabajo, Madrid, Fundación Empresa Pública

- Carmelo Pellejero Martínez (1999), "El Instituto Nacional de Industria y el turismo: una visión desde Andalucía", en Antonio Parejo Barranco y Andrés Sánchez Picón (Editores), *Economía andaluza e historia industrial*, Granada, Asukaria Mediterránea, pp. 635-656. ISBN: 84-89685-36-3

- Carmelo Pellejero Martínez (1999), "Antecedentes históricos del turismo en España: de la Comisión Nacional al Ministerio de Información y Turismo", en Carmelo Pellejero Martínez (Director), *Historia de la economía del turismo en España*, Madrid, Civitas, pp. 21-76. ISBN: 84-470-1340-5

- Carmelo Pellejero Martínez (Director) (1999), *Historia de la economía del turismo en España*, Madrid, Civitas, "Libro de Interés Turístico Nacional" según el Ministerio de Economía y Hacienda. ISBN: 84-470-1340-5

- Carmelo Pellejero Martínez y Juan Francisco Zambrana Pineda (Editores) (1999), *Actas del V Encuentro sobre Didáctica de la Historia Económica*, Málaga, Universidad de Málaga. ISBN: 84-89685-35-5

- Carmelo Pellejero Martínez (1999), *El Instituto Nacional de Industria en el sector turístico: Autotransporte Turístico Español, S.A. (1949-1981)*, Madrid, Fundación Empresa Pública. ISBN: 84-87287-00-6

- Carmelo Pellejero Martínez (2000), *El Instituto Nacional de Industria en el sector turístico: ATESA (1949-1981) y ENTURSA (1963-1986)*, Málaga, Universidad de Málaga. ISBN: 84-7496-780-5

- Carmelo Pellejero Martínez (2000), *La intervención del Estado en el sector turístico: de la Comisión Nacional a la Empresa Nacional de Turismo*, Sevilla, Junta de Andalucía. ISBN: 84-89225-19-2

- Antonio Parejo Barranco, Juan Francisco Zambrana Pineda, Víctor Heredia Flores y Mercedes Fernández Paradas y Carmelo Pellejero Martínez (2002), "Comercio y turismo", en Juan Francisco Zambrana Pineda et al., *Estadísticas del siglo XX en Andalucía*, Sevilla, Instituto de Estadística de Andalucía, pp. 589-667. ISBN: 84-89718-94-6

- Carmelo Pellejero Martínez (2002), "El turismo de masas", en Fernando García de Cortázar (Director), *La historia en su lugar*, Barcelona, Planeta, Volumen X, pp. 283-294. ISBN: 84-08-46585-4

- Carmelo Pellejero Martínez (2004), “La política turística en España. Una perspectiva histórica”, en Joaquín Auriolos Martín (Coordinador), *Las nuevas formas del turismo*, Almería, Instituto de Estudios de Cajamar, pp. 268-284. ISBN: 84-95531-20-8
- Carmelo Pellejero Martínez (2006), *Estadísticas históricas sobre el turismo en Andalucía. Siglo XX*, Sevilla, Instituto de Estadística de Andalucía. ISBN 13: 978-96659-01-8; ISBN 10: 84-96659-01-1
- Carmelo Pellejero Martínez (2007), “El turismo en la provincia de Málaga”, en Joaquín Auriolos Martín y Antonio Parejo Barranco (Coordinadores), *La economía de la provincia de Málaga*, Almería, Fundación Cajamar, pp. 549-602. ISBN: 978-84-95531-38-4
- Carmelo Pellejero Martínez (2007), “El auge del turismo en Málaga durante el reinado de Alfonso XIII (1902-1931)”, en Patrizia Battilani y Donatella Strangio (a cura di), *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e Spagna a confronto*, Milano, Franco Angeli, pp. 127-155. ISBN 13: 9788846492111
- Carmelo Pellejero Martínez (2009), “Tourism on the Costa del Sol”, en Luciano Segreto, Carles Manera y Manfred Pohl (Eds.), *Europe at the Seaside. The Economic History of Mass Tourism in the Mediterranean*, New York- Oxford, Berghahn Books, pp. 206-232. ISBN: 978-1-84545-323-7
- Carmelo Pellejero Martínez (2011), “Turismo y desarrollo económico en Andalucía durante la segunda mitad del siglo XX”, en Carlos Barciela, Carles Manera, Ramón Molina y Antonio Di Vittorio (eds.), *La evolución de la industria turística en España e Italia*, Institut Balear d’Economia, Govern de les Illes Balears, pp. 43-92. ISBN: 978-84-614-8511-6
- Carmelo Pellejero Martínez (2013), “La política turística durante el primer franquismo: la Red de Establecimientos Turísticos del Estado”, *Claves del mundo contemporáneo. Debate e investigación*. Granada, Editorial Comares. ISBN: 978-84-9045-089-5
- Carmelo Pellejero Martínez (2018): “La política turística durante la República, 1931-1936”, en Rafael Vallejo y Carlos Larrinaga (dirs.), *Los orígenes del turismo moderno en España. El nacimiento de un país turístico, 1900-1939*, Madrid, Editorial Sílex, pp. 345-380. ISBN: 978-84-7737-689-7
- Carmelo Pellejero Martínez y Marta Luque Aranda (2018): “La promoción turística privada: las organizaciones y sus congresos”, en Rafael Vallejo y Carlos Larrinaga (dirs.), *Los orígenes del turismo moderno en España. El nacimiento de un país turístico, 1900-1939*, Madrid, Editorial Sílex, pp. 509-545. ISBN 978-84-7737-689-7
- Carmelo Pellejero Martínez (2019): “Religión y turismo en la Málaga del periodo de entreguerras, 1918-1939”, en Mónica Moreno Seco (coord.), *Del siglo XIX al XXI. Tendencias y debates, XIV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*,

Alicante, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, pp. 1.349-1.367. ISBN: 978-84-17422-62-2

- Carmelo Pellejero Martínez y Marta Luque Aranda (eds.) (2020): *Inter and Post-war Tourism in Western Europe, 1916-1960*, Londres, Palgrave Macmillan. ISBN: 978-3-030-39596-4

- Carmelo Pellejero Martínez y Marta Luque Aranda (2020): "Tourism policy in post-war Spain: the Dirección General de Turismo, 1939-1951", en Carmelo Pellejero Martínez y Marta Luque Aranda (eds.), *Inter and Post-war Tourism in Western Europe, 1916-1960*, Londres, Palgrave Macmillan. ISBN: 978-3-030-39596-4

Congresos

- Carmelo Pellejero Martínez, Miembro del Comité Organizador del Congreso *Aspectos históricos, jurídicos y sociales de la crisis económica*, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Málaga, 1-4 de marzo de 1983

- Carmelo Pellejero Martínez, "Una fuente para la cuantificación de la producción agrícola: el Catastro de 1896-1899", *XII Simposio de Análisis Económico*, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, 28-30 de septiembre de 1987

- Carmelo Pellejero Martínez, "La decadencia del viñedo malagueño en la segunda mitad del siglo XIX", *Congreso Histórico Internacional del Centenario de la Filoxera y el Cava*, Centro de Estudios de Historia Rural de la Universidad de Barcelona, San Sadurní de Noya-Barcelona, 19-22 de octubre de 1987

- Carmelo Pellejero Martínez, "Evolución demográfica de la provincia de Málaga, 1860-1930", *Congreso Histórico Internacional del Centenario de la Filoxera y el Cava*, Centro de Estudios de Historia Rural de la Universidad de Barcelona, San Sadurní de Noya-Barcelona, 19-22 de octubre de 1987

- Antonio Parejo Barranco, Carmelo Pellejero Martínez y Juan Francisco Zambrana Pineda, "El comercio del puerto de Málaga de 1850 a 1914", *Ports, Traffics et Marchands en Méditerranée, XVIIIe-XIXe siècles*, Instituto Universitario Europeo, Florencia, 21-25 de octubre de 1991

- Carmelo Pellejero Martínez, "La ocultación de riqueza territorial en la provincia de Málaga a finales del siglo XIX", *El fraude fiscal en la historia de España*, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, La Coruña, 19-23 de octubre de 1992

- Carmelo Pellejero Martínez. "Los orígenes de la oferta hotelera pública en Andalucía, 1905-1959", *II Congreso Andaluz de Turismo*, Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía, Jerez de la Frontera, 18-20 de noviembre de 1993

- Carmelo Pellejero Martínez, Miembro del Comité Organizador del Congreso *V Encuentro sobre Didáctica de la Historia Económica*, Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga, Torremolinos, 18-19 de septiembre de 1996

- Carmelo Pellejero Martínez, “El Instituto Nacional de Industria y el turismo: Una visión desde Andalucía”, *La industrialización andaluza. Un balance historiográfico de veinticinco años de investigación. Homenaje a Jordi Nadal*, Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Almería, Almería, 1-2 de octubre de 1998
- Carmelo Pellejero Martínez, “Tourism in the Costa del Sol”, *Europe at the Seaside. The Economic History of Mass Tourism in the Mediterranean Sea (1945-2000)*, The Society for European Business History, The Government of the Balearic Islands, The University of the Balearic Islands and The University of Florence, Palma de Mallorca, 21-22 de febrero de 2003
- Carmelo Pellejero Martínez, “Evolución de los movimientos turísticos fronterizos y de las demandas hotelera y extrahotelera en España a lo largo del siglo XX”, *VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Historia Económica*, Santiago de Compostela-Vigo-La Coruña, 13-16 de septiembre de 2005
- Carmelo Pellejero Martínez, Coordinador de la sesión sobre Historia del Turismo del *VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Historia Económica*, Santiago de Compostela-Vigo-La Coruña, 13-16 de septiembre de 2005
- Carmelo Pellejero Martínez, Miembro del Comité Organizador del Congreso *Turismo y Territorio: Conflictos, Corresponsabilidad y Estrategias de Gestión*, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, Málaga, del 30 de noviembre al 2 de diciembre de 2005
- Carmelo Pellejero Martínez, Miembro del Comité Científico del Congreso *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e Spagna*, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Facoltà di Economia, Roma, 9-10 de junio de 2006
- Carmelo Pellejero Martínez, “El auge del turismo en Málaga durante el reinado de Alfonso XIII (1902-1931)”, *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e Spagna*, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Facoltà di Economia, Roma, 9-10 de junio de 2006
- Carmelo Pellejero Martínez, Coordinador de la Sesión sobre Historia Económica del Turismo del *IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Historia Económica*, Murcia, 9-12 de septiembre de 2008
- Carmelo Pellejero Martínez, “Turismo y desarrollo económico en Andalucía durante la segunda mitad del siglo XX”, *Encuentro Internacional de Historia Económica: La Evolución de la industria turística en España e Italia*, Comité científico: Carlos Barciela, Albert Carreras, Antonio di Vittorio y Carles Manera, Palma, Mallorca, 12-13 de noviembre de 2009
- Carmelo Pellejero Martínez, “La política turística durante el primer franquismo: la Red de Establecimientos Turísticos del Estado”, *XI Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, Granada, 12-15 de septiembre de 2012

- Carmelo Pellejero Martínez, Coordinador del Taller *El turismo en la historia contemporánea del Mediterráneo (siglos XIX y XX)*, encuadrado en el XII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea, *Pensar con la Historia desde el siglo XXI*, celebrado en Madrid los días 17, 18 y 19 de septiembre de 2014
- Carmelo Pellejero Martínez, “Crisis económica, transición a la democracia y frenazo de la expansión turística en España, 1973-1985”, Jornadas de Historia Económica del Turismo *La Mediterrània: molt més que sol i platja (1900-2010)*, Institut Menorquí d’Estudis, Menorca, 26 y 27 de septiembre de 2014
- Marta Luque Aranda y Carmelo Pellejero Martínez, “La promoción turística privada: las organizaciones y sus congresos”, *Primer Congreso de Historia del Turismo: Los orígenes del turismo en España, 1900-1939*, organizado por los proyectos de investigación HAR2014-52023-C2-1-P (Grupo TURHIS) y HAR2014-52023-C2-2-P (Grupo TURHISGAL), financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad, Poio (Pontevedra), 6-8 de junio de 2017
- Carmelo Pellejero Martínez, “La política turística durante la República, 1931-1936”, *Primer Congreso de Historia del Turismo: Los orígenes del turismo en España*, organizado por los proyectos de investigación HAR2014-52023-C2-1-P (Grupo TURHIS) y HAR2014-52023-C2-2-P (Grupo TURHISGAL), financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad, Poio (Pontevedra), 6-8 de junio de 2017
- Marta Luque Aranda y Carmelo Pellejero Martínez, “La promoción turística privada en la España del primer tercio del siglo XX: los Sindicatos de Iniciativa y Turismo”, *XII Congreso Internacional de la Asociación Española de Historia Económica*, Salamanca, 6-9 de septiembre de 2017
- Saida Palou Rubio y Carmelo Pellejero Martínez, “Promoción turística y desarrollo geoeconómico durante el primer tercio del siglo XX: los casos de Málaga y Barcelona como destinos de turismo hibernal”, *XII Congreso Internacional de la Asociación Española de Historia Económica*, Salamanca, 6-9 de septiembre de 2017
- Carmelo Pellejero Martínez, “Religión y turismo en la Málaga del periodo de entreguerras, 1918-1939”, *XIV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, Alicante, 20-22 de septiembre de 2018
- Carmelo Pellejero Martínez, “El Patronato Nacional de Turismo republicano: caos organizativo y austeridad presupuestaria”, *Congreso internacional Por una historia política de la España de los años treinta: continuidades, rupturas y violencias*, Organización: Grupo de Investigación “Élites, identidades y procesos políticos en la Historia del siglo XX”, adscrito al Departamento de Historia, Teorías y Geografía Políticas de la Universidad Complutense de Madrid; Proyecto de investigación “La violencia política de 1936 y el 18 de julio como punto de ruptura. Un análisis micro” (HAR2015-65115-P), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad y el

Fondo Europeo de Desarrollo Regional; y Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, 15-16 de noviembre de 2018

- Carmelo Pellejero Martínez y Marta Luque Aranda, Coordinadores de la Mesa *Postguerra y turismo en la Europa contemporánea*, encuadrada en el Congreso Internacional *Postguerres/Aftermaths of War*, Departament d'Història i Arqueologia, Universitat de Barcelona, Barcelona, 5-7 de junio de 2019

- Marta Luque Aranda y Carmelo Pellejero Martínez, "La política turística en la España de la posguerra: la Dirección General de Turismo, 1939-1951", Congreso Internacional *Postguerres/Aftermaths of War*, Departament d'Història i Arqueologia, Universitat de Barcelona, Barcelona, 5-7 de junio de 2019

- Carmelo Pellejero Martínez y Marta Luque Aranda, "La política turística en la España autárquica: la Dirección General de Turismo, 1939-1951", Congrés Xa Trobada Internacional d'Investigadorxs del Franquisme, Universitat de Valencia, 13-15 de noviembre de 2019

Conferencias y seminarios

- "El euro, nuestra nueva moneda", videoconferencia entre la sede del *Dickinson College* en la Universidad de Málaga y el Campus Central de *Dickinson College* en Carlisle, Pensilvania, USA, 17 de abril de 2002

- "Historia de la economía del turismo en España", conferencia pronunciada en la *Escuela de Hostelería "La Cónsula"* de Málaga, 10 de diciembre de 2002

- "Análisis del sector turístico español a comienzos del siglo XXI", seminario impartido en el Master *Agenti dello sviluppo locale per la valorizzazione dei prodotti tipici e dei beni culturali*, La Sapienza Università di Roma, Latina, 9 de junio de 2008

- Coordinador del Seminario *Las crisis económicas contemporáneas: una perspectiva histórica*, correspondiente al VI Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, celebrado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga los días 25 de febrero, 4 y 18 de marzo, 15 y 22 de abril de 2010 (10 horas)

- "Crisis económica y turismo: España, 2008-2010", seminario impartido en el *Corso di Laurea in Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale*, Università di Napoli Federico II, Nápoles, 24 de mayo de 2011

- "Historia del turismo en la Costa del Sol, 1875-1973", conferencia impartida en el Ateneo de Málaga, 15 de octubre de 2015

- "De *Incomparable Station d'Hiver* a *Costa del Sol*: Málaga, 1870-1970", conferencia impartida en *Jornadas Docentes de Historia Económica*, Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Granada, Granada, 8 y 9 de marzo de 2017

- “La filoxera y la pasa malagueña: el golpe de gracia a un sector en decadencia”, conferencia impartida en el Museo del Patrimonio Municipal, Málaga, 15 de noviembre de 2017

Reseñas en revistas científicas

- Reseña del libro de Antonio M. Bernal Rodríguez, *Economía e historia de los latifundios*, Espasa Calpe, 1988, publicada en *Revista de Estudios Regionales*, 25, 1989, pp. 159-161. ISSN: 0213-7585

- Reseña del libro de Antonio M. Bernal Rodríguez (Coordinador), *El comercio libre entre España y América Latina, 1765-1824*, Madrid, Fundación Banco Exterior, 1987, publicada en *Revista de Estudios Regionales*, 26, 1990, pp. 191-193. ISSN: 0213-7585

- Reseña del libro de Juan Carmona, Josep Colomé, Juan Pan-Montojo y James Simpson (Editores), *Viñas, bodegas y mercados. El cambio técnico en la vitivinicultura española, 1850-1936*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2001, publicada en *Revista de Historia Económica*, 2, 2002, pp. 392-394. ISSN: 0212-6109

- Reseña del libro de Ana Moreno Garrido, *Historia del turismo en España en el siglo XX*, Madrid, Síntesis, 2007, publicada en *Revista de Historia Industrial*, 35, 2007, pp. 219-221. ISSN: 1132-7200

- Reseña del libro de Nelly da Cunha, Rossana Campodonico, Mónica Maronna, Nicolás Duffau y Gabriel Buere, *Visite Uruguay. Del balneario al país turístico. 1930-1955*, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 2012, publicada en *Revista de Historia de la Economía y de la Empresa*, VIII, 2014, pp. 451-453. ISSN: 1887-2956

- Reseña del libro de Luis Alonso Álvarez, Margarita Vilar Rodríguez y Elvira Lindoso Tato, *El agua bienhechora. El turismo termal en España, 1700-1936*, Alhama de Granada, Observatorio Nacional del Termalismo, 2012, publicada en *Revista de Historia Industrial*, 54, 2014, pp. 185-187. ISSN: 1132-7200

Evaluador externo

- *Annale di Storia del Turismo*

- *Ayer. Revista de Historia Contemporánea*

- *Hispania*

- *Historia Contemporánea*

- *Investigaciones de Historia Económica*

- *Journal of Tourism History*

- *TST-Transportes, Servicios y Telecomunicaciones*

- *Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante*

Proyectos de investigación y/o contratos de investigación

- *La empresa pública en el sector turístico: ENTURSA (1963-1986)*

Entidad Financiadora: Fundación Empresa Pública

Cantidad Financiada: 500.000 pesetas

Referencia del Proyecto: Programa de Historia Económica

Duración: desde 01-02-1995 hasta 01-02-1996

Investigador Principal: Carmelo Pellejero Martínez

Número de investigadores participantes: 1

- *Estudio Histórico Económico del Turismo en España, 1900-1975*

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía

Cantidad Financiada: 8.414,16 euros

Referencia del Proyecto: 8.06/25.1422

Duración: desde 06-02-1997 hasta 06-02-1998

Investigador Principal: Carmelo Pellejero Martínez

Número de investigadores participantes: 1

- *La empresa pública en el sector turístico: ATESA, 1949-1980*

Entidad Financiadora: Fundación Empresa Pública

Cantidad Financiada: 300.000 pesetas

Referencia del Proyecto: Programa de Historia Económica

Duración: desde 28-02-1987 hasta 28-02-1999

Investigador Principal: Carmelo Pellejero Martínez

Número de investigadores participantes: 1

- *Las Estadísticas Históricas de Andalucía, siglo XX*

Entidad Financiadora: Instituto de Estadística de Andalucía

Cantidad Financiada: 97.494,54 euros

Referencia del Proyecto: 8.07/25.1373

Duración: desde 29-09-1998 hasta 01-02-2000

Investigador Principal: Manuel Martín Rodríguez, Antonio Parejo Barranco y Juan Francisco Zambrana Pineda

Número de investigadores participantes: 9

- Economía e Historia Agraria

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía

Referencia del Proyecto: SEJ 364

Duración: desde 20-01-2001 hasta 01-02-2006

Investigador Principal: Juan Francisco Zambrana Pineda

Número de investigadores participantes: 5

- Estadísticas históricas sobre el sector primario, el sector industrial, el comercio, el turismo, el transporte y la educación en Andalucía

Entidad Financiadora: Instituto de Estadística de Andalucía

Cantidad Financiada: 19.499,99 euros

Referencia del Proyecto: 8.07/25.2105

Duración: desde 17-06-2003 hasta 31-03-2006

Investigador Principal: Antonio Parejo Barranco y Juan Francisco Zambrana Pineda

Número de investigadores participantes: 6

- Estadísticas históricas sobre el sector turístico en Málaga, siglo XX

Entidad Financiadora: Diputación de Málaga

Referencia del Proyecto: Proyecto Alkántara

Duración: desde 01-01-2005 hasta 31-12-2005

Investigador Principal: Carmelo Pellejero Martínez

Número de investigadores participantes: 1

- Historia económica del turismo de masas en España, 1940-2000: las Islas Baleares y los contrastes mediterráneos

Entidad Financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Cantidad Financiada: 24.354,30 euros
Referencia del Proyecto: SEJ2004-06649/ECON
Duración: desde 01-01-2005 hasta 31-12-2007
Investigador Principal: Carles Manera Erbina
Número de investigadores participantes: 6

- Modernización empresarial y creación de nuevos productos en el sector turístico

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía
Referencia del Proyecto: SEJ 455
Duración: desde 01-02-2006 hasta 04-04-2017
Investigador Principal: Inmaculada Martín Rojo
Número de investigadores participantes: 6

- Derecho europeo uniforme de contratos marítimos: fundamentos históricos, implicaciones medioambientales y económicas

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía
Cantidad Financiada: 23.000 euros
Referencia del Proyecto: P09-SEJ-4827
Duración: desde 15-03-2011 hasta 14-03-2017
Investigador Principal: Patricia Zambrana Moral
Número de investigadores participantes: 10

- Origen, consolidación y evolución del turismo en España

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Cantidad Financiada: 30.250 euros
Referencia del Proyecto: HAR2011-23214
Duración: desde 01-01-2012 hasta 31-12-2014
Investigador Principal: Carlos Larrinaga Rodríguez
Número de investigadores participantes: 8

- Historia del turismo en España durante el siglo XX: desarrollo y trayectorias regionales

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Cantidad Financiada: 45.980 euros

Referencia del Proyecto: HAR2014-52023-C2-1-P

Duración: desde 01-01-2015 hasta 31-12-2017

Investigador Principal: Carlos Larrinaga Rodríguez

Número de investigadores participantes: 8

- *Economía e Historia*

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía

Referencia del Proyecto: SEJ 364

Duración: desde 13-06-2017 hasta

Investigador Principal: Carmelo Pellejero Martínez

Número de investigadores participantes: 5

- *El turismo durante la Guerra Civil y el Primer Franquismo. Estado y empresas privadas en la recuperación turística de España. Una perspectiva comparada*

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Cantidad Financiada: 42.350 euros (costes directos 35.000 euros)

Referencia del Proyecto: HAR2017-82679-C2-1-P

Duración: desde 01-01-2018 hasta 31-12-2021

Investigador Principal: Carlos Larrinaga Rodríguez

Número de investigadores participantes: 10

Estancias en centros de investigación

- Universidad de Alcalá de Henares y Fundación Empresa Pública, Facultad de Ciencias Económicas, Departamento de Fundamentos de Económica e Historia Económica, desde 01-06-1996 hasta 01-09-1996, invitado por el profesor Francisco Comín

- *Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Facoltà di Economia, Dipartimento di studi geoeconomici, linguistici, statistici, storici per l'analisi regionale*, desde 30-04-2008 hasta 30-06-2008, invitado por la profesora Donatella Strangio

- *Università di Bologna, Facoltà di Economia, Dipartimento di Scienze Economiche*, desde 30-04-2009 hasta 30-06-2009, invitado por la profesora Patrizia Battilani

- *Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Scienze Politiche, Dipartimento di Studi Sullo Stato*, desde 30-04-2010 hasta 30-06-2010, invitado por el profesor Luciano Segreto

- *Università degli Studi di Napoli Federico II, Facoltà di Economia, Dipartimento di Analisi dei Processi Economico-Sociali, Linguistici, Produttivi e Territoriali*, desde 30-04-2011 hasta 30-06-2011, invitado por la profesora Annunziata Berrino

Otros méritos relacionados con la movilidad del profesorado

- Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia. Ayuda a la Investigación. Actividad: Estancia en Madrid, 1995

- Junta de Andalucía. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Incentivo para la realización de actividades de carácter científico y técnico. Convocatoria 2/2007. Tipo de incentivo: Estancias Excelencia. *Università degli Studi di Roma "La Sapienza", 2008*

- Junta de Andalucía. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Incentivo para la realización de actividades de carácter científico y técnico. Convocatoria 2/2008. Tipo de incentivo: Estancias Excelencia. *Università di Bologna, 2009*

- Junta de Andalucía. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Incentivo para la realización de actividades de carácter científico y técnico. Convocatoria 2/2009. Tipo de incentivo: Estancias Excelencia. *Università degli Studi di Firenze, 2010*

- Universidad de Málaga. Ayuda para Estancias Breves en Centros de Investigación Nacional y Extranjero (Tipo A). *Università degli Studi di Napoli Federico II, 2011*

Miembro de asociaciones científicas

- Asociación Española de Historia Económica, desde el año 1986 hasta la actualidad

- Asociación de Historia Contemporánea, desde el año 2011 hasta la actualidad

3. ACTIVIDAD DOCENTE

Dedicación docente en Universidad de Málaga

- Profesor Ayudante, dedicación plena, desde el 01-01-1984 hasta el 29-02-1984

- Profesor Ayudante, dedicación exclusiva, desde el 01-03-1984 hasta el 31-12-1985

- Profesor Colaborador Contratado, dedicación exclusiva, desde el 01-01-1986 hasta el 30-09-1987

- Profesor Titular Interino de Universidad, dedicación a tiempo completo, desde el 01-10-1987 hasta el 04-08-1989

- Profesor Titular Numerario de Universidad, dedicación a tiempo completo, desde el 05-08-1989 hasta la actualidad

Dedicación docente en Universidad Nacional de Educación a Distancia

- Tutor, Cursos 2009-2011
- Profesor Tutor, Cursos 2011-2019

Docencia en Universidad de Málaga

Curso 1985-1986

- Teoría Económica (Microeconomía), Práctica, 2º curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Empresariales, 30 horas
- Historia Económica, Teoría, 2º curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Empresariales, 120 horas

Curso 1986-1986

- Teoría Económica (Microeconomía), Práctica, 2º curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Empresariales, 30 horas
- Historia Económica, Teoría, 2º curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Empresariales, 120 horas

Curso 1987-1988

- Historia Económica Mundial y de España, Teoría, 2º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Económicas, 120 horas
- Historia Económica, Teoría, 2º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Empresariales, 120 horas

Curso 1988-1989

- Historia Económica Mundial y de España, Teoría, 2º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Económicas, 120 horas
- Historia Económica, Teoría, 2º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Empresariales, 120 horas

Curso 1989-1990

- Historia Económica Mundial y de España, Teoría, 2º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Económicas, 120 horas
- Historia Económica, Teoría, 2º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Empresariales, 120 horas

Curso 1990-1991

- Historia Económica Mundial y de España, Teoría, 2º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Económicas, 120 horas
- Historia Económica, Teoría, 2º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Empresariales, 120 horas

Curso 1991-1992

- Historia Económica Mundial y de España, Teoría, 2º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Económicas, 120 horas
- Historia Económica, Teoría, 2º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Empresariales, 120 horas

Curso 1992-1993

- Historia Económica, Teoría, 2º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Empresariales, 240 horas

Curso 1993-1994

- Historia Económica, Teoría, 2º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Empresariales, 240 horas

Curso 1994-1995

- Historia Económica de la España Contemporánea (El caso andaluz), Teoría, 5º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Económicas, 180 horas
- Historia Económica Mundial, Teoría y Práctica, 1º Curso, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Economía, 40 horas de teoría y 20 de prácticas

Curso 1995-1996

- Historia Económica de la España Contemporánea (El caso andaluz), Teoría, 5º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Económicas, 180 horas

Curso 1996-1997

- Historia Económica de la España Contemporánea (El caso andaluz), Teoría, 5º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Económicas, 180 horas

Curso 1997-1998

- Historia Económica de la España Contemporánea (El caso andaluz), Teoría, 5º Curso, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Económicas, 180 horas

- Historia del Turismo, Teoría y Práctica, 2º Curso, 1º Cuatrimestre, Diplomado en Turismo, 30 horas de teoría y 15 de prácticas

Curso 1998-1999

- Historia del Turismo, Teoría y Práctica, 2º Curso, 1º Cuatrimestre, Diplomado en Turismo, 30 horas de teoría y 15 de prácticas
- Historia de las Instituciones Financieras, Teoría y Práctica, 2º Ciclo, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, 40 horas de teoría y 20 de prácticas

Curso 1999-2000

- Historia del Turismo, Teoría y Práctica, 2º Curso, 1º Cuatrimestre, Diplomado en Turismo, 30 horas de teoría y 15 de prácticas
- Historia de las Instituciones Financieras, Teoría y Práctica, 2º Ciclo, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, 40 horas de teoría y 20 de prácticas

Curso 2000-2001

- Historia del Turismo, Teoría y Práctica, 2º Curso, 1º Cuatrimestre, Diplomado en Turismo, 30 horas de teoría y 15 de prácticas
- Historia de las Instituciones Financieras, Teoría y Práctica, 2º Ciclo, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, 40 horas de teoría y 20 de prácticas

Curso 2001-2002

- Historia del Turismo, Teoría y Práctica, 2º Curso, 1º Cuatrimestre, Diplomado en Turismo, 30 horas de teoría y 15 de prácticas
- Historia de las Instituciones Financieras, Teoría y Práctica, 2º Ciclo, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, 40 horas de teoría y 20 de prácticas

Curso 2002-2003

- Historia del Turismo, Teoría y Práctica, 2º Curso, 1º Cuatrimestre, Diplomado en Turismo, 30 horas de teoría y 15 de prácticas
- Historia de las Instituciones Financieras, Teoría y Práctica, 2º Ciclo, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, 40 horas de teoría y 20 de prácticas

Curso 2003-2004

- Historia del Turismo, Teoría y Práctica, 2º Curso, 1º Cuatrimestre, Diplomado en Turismo, 30 horas de teoría y 15 de prácticas
- Historia de las Instituciones Financieras, Teoría y Práctica, 2º Ciclo, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, 40 horas de teoría y 20 de prácticas

Curso 2004-2005

- Historia del Turismo, Teoría y Práctica, 2º Curso, 1º Cuatrimestre, Diplomado en Turismo, 30 horas de teoría y 15 de prácticas
- Historia de las Instituciones Financieras, Teoría y Práctica, 2º Ciclo, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Ciencias Actariales y Financieras, 40 horas de teoría y 20 de prácticas

Curso 2005-2006

- Historia del Turismo, Teoría y Práctica, 2º Curso, 1º Cuatrimestre, Diplomado en Turismo, 30 horas de teoría y 15 de prácticas
- Historia de las Instituciones Financieras, Teoría y Práctica, 2º Ciclo, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Ciencias Actariales y Financieras, 40 horas de teoría y 20 de prácticas

Curso 2006-2007

- Historia del Turismo, Teoría y Práctica, 2º Curso, 1º Cuatrimestre, Diplomado en Turismo, 30 horas de teoría y 15 de prácticas
- Historia de las Instituciones Financieras, Teoría y Práctica, 2º Ciclo, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Ciencias Actariales y Financieras, 40 horas de teoría y 20 de prácticas

Curso 2007-2008

- Historia del Turismo, Teoría y Práctica, 2º Curso, 1º Cuatrimestre, Diplomado en Turismo, 30 horas de teoría y 15 de prácticas
- Historia Económica de España, Práctica, 2º Curso, 1º Cuatrimestre, Licenciado en Economía, 75 horas
- Historia de las Instituciones Financieras, Teoría y Práctica, 2º Ciclo, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Ciencias Actariales y Financieras, 40 horas de teoría y 20 de prácticas

Curso 2008-2009

- Historia del Turismo, Teoría y Práctica, 2º Curso, 1º Cuatrimestre, Diplomado en Turismo, 30 horas de teoría y 15 de prácticas
- Historia Económica Internacional, Teoría y Práctica, Optativa Titulación, 1º Cuatrimestre, Licenciado en Economía, 30 horas de teoría y 15 de prácticas
- Historia de las Instituciones Financieras, Teoría y Práctica, 2º Ciclo, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Ciencias Actariales y Financieras, 40 horas de teoría y 20 de prácticas
- Historia Económica Mundial, Teoría y Práctica, 1º Curso, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Economía, 35 horas de teoría y 25 de prácticas

Curso 2009-2010

- Historia del Turismo, Teoría y Práctica, 2º Curso, 1º Cuatrimestre, Diplomado en Turismo, 30 horas de teoría y 15 de prácticas

- Historia Económica Internacional, Teoría y Práctica, Optativa Titulación, 1º Cuatrimestre, Licenciado en Economía, 30 horas de teoría y 15 de prácticas
- Historia de las Instituciones Financieras, Teoría y Práctica, 2º Ciclo, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, 40 horas de teoría y 20 de prácticas
- Historia Económica Mundial, Teoría y Práctica, 1º Curso, 2º Cuatrimestre, Licenciado en Economía, 35 horas de teoría y 25 de prácticas

Curso 2010-2011

- Historia Económica, Teoría y Práctica, 1º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Economía, 108 horas de teoría y 81 de prácticas
- Historia Económica, Teoría y Práctica, 1º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Finanzas y Contabilidad, 15 horas de teoría y 9 de prácticas

Curso 2011-2012

- Historia Económica, Teoría y Práctica, 1º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Economía, 108 horas de teoría y 81 de prácticas
- Historia Económica, Teoría y Práctica, 1º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Finanzas y Contabilidad, 12 horas de teoría y 9 de prácticas

Curso 2012-2013

- Historia Económica y Social del Turismo, Teoría y Práctica, 4º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Turismo, 36 horas de teoría y 18 de prácticas
- Historia Económica, Teoría y Práctica, 1º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Economía, 36 horas de teoría y 27 de prácticas

Curso 2013-2014

- Historia Económica y Social del Turismo, Teoría y Práctica, 4º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Turismo, 36 horas de teoría y 9 de prácticas
- Historia Económica, Teoría y Práctica, 1º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados, 72 horas de teoría y 54 de prácticas
- Trabajo Fin de Grado, Teoría, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Turismo, 10 horas
- Trabajo Fin de Grado, Práctica, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas, 5 horas
- Trabajo Fin de Grado, Práctica, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Economía, 5 horas
- Prácticas en Empresas, Práctica, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados, 2 horas

Curso 2014-2015

- Historia Económica y Social del Turismo, Teoría y Práctica, 4º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Turismo, 36 horas de teoría y 18 de prácticas
- Historia Económica, Teoría y Práctica, 1º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Finanzas y Contabilidad, 54 horas de teoría y 40'5 de prácticas
- Trabajo Fin de Grado, Teoría, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Turismo, 20 horas
- Trabajo Fin de Grado, Práctica, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas, 5 horas
- Trabajo Fin de Grado, Práctica, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Economía, 10 horas
- Trabajo Fin de Grado, Práctica, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Finanzas y Contabilidad, 15 horas

Curso 2015-2016

- Historia Económica y Social del Turismo, Teoría y Práctica, 4º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Turismo, 36 horas de teoría y 9 de prácticas
- Historia Económica, Teoría y Práctica, 1º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados, 54 horas de teoría y 40'5 de prácticas
- Trabajo Fin de Grado, Teoría, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Turismo, 20 horas
- Trabajo Fin de Grado, Práctica, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados, 15 horas

Curso 2016-2017

- Historia Económica y Social del Turismo, Teoría y Práctica, 4º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Turismo, 36 horas de teoría y 9 de prácticas
- Historia Económica, Teoría y Práctica, 1º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Economía y Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas, 36 horas de teoría y 27 de prácticas
- Trabajo Fin de Grado, Teoría, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Turismo, 5 horas
- Trabajo Fin de Grado, Práctica, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Economía, 10 horas

Curso 2017-2018

- Historia Económica y Social del Turismo, Teoría y Práctica, 4º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Turismo, 36 horas de teoría y 9 de prácticas

- Historia Económica, Teoría y Práctica, 1º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Economía y Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas, 36 horas de teoría y 18 de prácticas
- Trabajo Fin de Grado, Teoría, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Turismo, 5 horas
- Trabajo Fin de Grado, Teoría, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Economía, 15 horas
- Trabajo Fin de Grado, Teoría, 5º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas, 5 horas

Curso 2018-2019

- Historia Económica y Social del Turismo, Teoría y Práctica, 4º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Turismo, 36 horas de teoría y 9 de prácticas
- Historia Económica, Teoría y Práctica, 1º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Economía y Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas, 36 horas de teoría y 18 de prácticas
- Trabajo Fin de Grado, Teoría, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Turismo, 15 horas
- Trabajo Fin de Grado, Teoría, 4º Curso, 2º Semestre, Graduado/a en Economía, 10 horas
- Trabajo Fin de Grado, Teoría, 5º Curso, 1º Semestre, Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas, 10 horas

Docencia en Cursos para Extranjeros de la Universidad de Málaga

- Año 1990, Cursos de Cultura, 15 horas
- Año 1991, Cursos de Cultura, 38 horas
- Año 1992, Cursos de Cultura, 27 horas
- Año 1993, Cursos de Cultura, 12 horas
- Año 1994, Cursos de Cultura, 34 horas
- Año 1995, Cursos de Cultura, 46 horas
- Año 1996, Cursos de Cultura, 48 horas
- Año 1997, Cursos de Cultura, 38 horas
- Año 1998, Cursos de Cultura, 68 horas
- Año 1999, Cursos de Cultura, 80 horas

- Año 2000, Cursos de Cultura, 106'5 horas
- Año 2001, Cursos de Cultura, 80'5 horas
- Año 2002, Cursos de Cultura, 29'5 horas

Docencia en el Centro asociado de la UNED en Málaga

- Curso 2009-2010, 48 horas
- Curso 2010-2011, 75 horas
- Curso 2011-2012, 75 horas
- Curso 2012-2013, 75 horas
- Curso 2013-2014, 75 horas
- Curso 2014-2015, 50 horas
- Curso 2015-2016, 50 horas
- Curso 2016-2017, 50 horas
- Curso 2017-2018, 50 horas
- Curso 2018-2019, 50 horas

Dirección de tesis doctorales

- *El desarrollo del turismo durante la Segunda República y el Primer Franquismo: la Federación Española de Sindicatos de Iniciativa y Turismo*, Doctoranda: Marta Luque Aranda, Departamento de Teoría e Historia Económica, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, 03-07-2015

Dirección de Trabajos Fin de Grado

- *El turismo, un sector clave en la historia económica contemporánea*. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Curso 2013-2014. Calificación: Sobresaliente (9)
- *El turismo como sector económico clave en Málaga*. Grado en Economía. Curso 2013-2014. Calificación: Sobresaliente (9)
- *Turismo en España del siglo XXI*. Grado en Turismo. Curso 2013-2014. Calificación: Notable
- *Las minas como recurso turístico. Especial referencia a la provincia de Jaén*. Grado en Turismo. Curso 2013-2014. Calificación: Sobresaliente
- *Turismo de balneario*. Grado en Turismo. Curso 2014-2015. Calificación: Notable
- *La España autárquica, 1940-1959*. Grado en Economía. Curso 2014-2015. Calificación: Notable (8)

- *El golf y el turismo que proporciona en Andalucía*. Grado en Finanzas y Contabilidad. Curso 2014-2015. Calificación: Notable (7)
- *El turismo en la Sierra de las Nieves*. Grado en Finanzas y Contabilidad. Curso 2014-2015. Calificación: Sobresaliente (9)
- *El turismo durante la historia económica contemporánea: el turismo durante la crisis (2008-2012)*. Grado en Finanzas y Contabilidad. Curso 2014-2015. Calificación: Aprobado (6'8)
- *El impacto de la crisis económica en el turismo en Andalucía en el periodo 2008-2013*. Grado en Turismo. Curso 2015-2016. Calificación: Notable
- *Evolución del sector hotelero en España, 2006-2014*. Grado en Turismo. Curso 2015-2016. Calificación: Notable
- *Influencia de la crisis económica mundial sobre el sector turístico en España*. Grado en Turismo. Curso 2015-2016. Calificación: Notable
- *Evolución del paro en España desde el 2007 hasta el 2014*. Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Curso 2015-2016. Calificación: Notable (7'6)
- *La cultura publicitaria de China y Europa*. Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Curso 2015-2016. Calificación: Aprobado (6'6)
- *La diferencia de comportamiento del consumidor entre China y España*. Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Curso 2015-2016. Calificación: Notable (7'5)
- *Análisis de la situación económica de España (2004-2011)*. Grado en Economía. Curso 2016-2017. Calificación: Notable (8)
- *La emergencia de la economía liberal en la provincia de Málaga, 1833-1890*. Grado en Economía. Curso 2016-2017. Calificación: Notable (8)
- *La aviación y el desarrollo del turismo en Málaga en el primer tercio del siglo XX"*. Grado en Turismo. Curso 2016-2017. Calificación: Notable
- *Rutas medievales turísticas en la provincia de Málaga*. Grado en Turismo. Curso 2016-2017. Calificación: Notable
- *El turismo de playa en la España del primer tercio del siglo XX*. Grado en Economía. Curso 2017-2018. Calificación: Notable (8)
- *Crecimiento económico en España, 2010-2015*. Grado en Economía. Curso 2017-2018. Calificación: Notable (8)
- *El turismo y los presupuestos generales del Estado en la España autárquica, 1940-1959*. Grado en Economía y Administración y Dirección de Empresas. Curso 2017-2018. Calificación: Notable (8,5)

- *El turismo en la historia económica contemporánea. El caso español de 1992*. Grado en Turismo. Curso 2017-2018. Calificación: Notable (7)
- *España, 2007-2014*. Grado en Economía. Curso 2018-2019. Calificación: Notable (7)
- *El Mercado Común del Sur (Mercosur): 25 años de historia*. Grado en Economía. Curso 2018-2019. Calificación: Notable (8'5)
- *Análisis de la Copa del Mundo de España 1982*. Grado en Turismo. Curso 2018-2019. Calificación: Notable (8)
- *El turismo en los PGE durante los años del boom, 1960-1975*. Grado en Economía+Administración y Dirección de Empresas. Curso 2018-2019. Calificación: Sobresaliente (9)

Programas de Doctorado

- Desde el curso académico 2013-2014 estoy adscrito como profesor al Programa de Doctorado en *Economía y Empresa*, regulado por el Real Decreto 99-2011 y ofertado en la Universidad de Málaga
- Durante los cursos académicos 2001-2002 y 2002-2003 fui profesor del Programa de Doctorado Interuniversitario *Economía e historia agraria de Andalucía en el contexto español y europeo en la época contemporánea*, diseñado y organizado por las Universidades de Granada, Jaén, Málaga y Sevilla

Cursos impartidos en centros distintos al de adscripción

- *España y la Unión Europea*, Dickinson College, Carlisle, Pensilvania, EEUU (sede en la Universidad de Málaga), años 1999, 2002, 2001 y 2002
- *Curso de Orientación e Iniciación a los estudios Universitarios de las pruebas de acceso a las universidades andaluzas para mayores de 25 años. Módulo específico*, Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga, Junio 1994: 3 horas
- *Curso de Orientación e Iniciación a los estudios Universitarios de las pruebas de acceso a las universidades andaluzas para mayores de 25 años. Módulo específico*, Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga, Julio 1997: 3 horas
- *Historia de la planificación y gestión pública del turismo. El caso estatal*, Curso El Plan General de Turismo, Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Octubre 2002: 1'30 horas
- *Historia del Turismo en la España del siglo XX*, Cursos de Humanidades, Universidad Carlos III de Madrid, Julio 2004: 10 horas
- *Historia del Turismo en la España del siglo XX*, Cursos de Humanidades, Universidad Carlos III de Madrid, Julio 2005: 10 horas

- *El turismo en la España del siglo XX: una perspectiva histórica*, Máster Universitario en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Comercialización de Empresas Turísticas y Economía Social, Noviembre 2006: 5 horas

- *El turismo en la España del siglo XX: una perspectiva histórica*, Máster Universitario en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Comercialización de Empresas Turísticas y Economía Social, Noviembre 2007: 5 horas

Tribunal de tesis doctorales

- Vocal Titular del Tribunal encargado de juzgar la Tesis Doctoral presentada por Beatriz Correjero Ruiz con el título *La propaganda de Estado a través del turismo: España (1936-1951)*, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, 2002

- Vocal Titular del Tribunal encargado de juzgar la Tesis Doctoral presentada por Juan Carlos González Morales con el título *El turismo en España (1905-1931)*, Departamento de Humanidades y Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid, 2003

- Vocal Titular del Tribunal encargado de juzgar la Tesis Doctoral presentada por M^a Luisa Menéndez Robles con el título *Un mecenas de la España alfonsina: el Marqués de la Vega Inclán (1858-1942)*, Departamento de Historia Contemporánea de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, 2004

- Vocal Titular del Tribunal encargado de juzgar la Tesis Doctoral presentada por Lluís Alfonso Garay Tamajón con el título *El ciclo de evolución del destino turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña*, Departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad Autónoma de Barcelona, 2007

- Secretario del Tribunal encargado de juzgar la Tesis Doctoral presentada por Martina Meissner con el título *Las líneas aéreas de bajo coste: fundamentos teóricos y estudio empírico sobre su impacto en el transporte aéreo y en la estructura del sector turístico en Europa*, Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga, 2008

- Secretario del Tribunal encargado de juzgar la Tesis Doctoral presentada por José L. Casado Bellagarza con el título *La Colonia Agrícola de San Pedro Alcántara, 1857-1910*. Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga, 2015

- Secretario del Tribunal encargado de juzgar la Tesis Doctoral presentada por Gorka Zamarreño Aramendía con el título *Movilizaciones de masas del franquismo. Un espectáculo al servicio de la imagen de Francisco Franco*, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga, 2016

Proyectos de innovación docente

- Proyecto de ámbito andaluz concedido por la UCUA y desarrollado por la Universidad de Málaga, *Adaptación de los métodos docentes de asignaturas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga al sistema de créditos europeos mediante la utilización de herramientas de apoyo telemático*, perteneciente al *Proyecto Andaluz de Formación del Profesorado Universitario, convocatoria 2004-2005*. Investigador Principal: Alfonso C. González Pareja. Duración: desde el 20-01-2005 hasta el 20-01-2006. Presupuesto: 3.600 euros

- Proyecto de innovación educativa *La coordinación académica como instrumento para mejorar la calidad en la enseñanza-aprendizaje en los grados de Administración y Dirección de Empresas, de Economía y de Finanzas y Contabilidad*, Código PIE10-084. Duración: del 10-05-2011 al 30-09-2012. Investigador Responsable: M. Dolores Benítez Márquez. Presupuesto: 850 euros

Participación en cursos de formación docente

- *Jornadas de Formación del Comité de Autoevaluación de la Titulación de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas*, organizadas por la Universidad de Málaga durante el día 12 de enero de 2005 con motivo de su concurrencia al Plan Andaluz de Calidad de las Universidades, con una duración de seis horas

- Curso de formación *Iniciación al Campus Virtual de la Universidad de Málaga*, organizado por el Servicio de Enseñanza Virtual y celebrado en Málaga los días 6 y 13 de febrero de 2008, con una duración de seis horas

- *Jornadas sobre acreditación del profesorado universitario, código UMAFPDIO910-35*, dentro del Plan de Formación del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga, celebradas los días 1 y 2 de febrero de 2010, con una duración de ocho horas

- Cursos de formación a distancia sobre el *Espacio Europeo de Educación Superior y su adaptación a la UNED*, así como sobre el *Uso y Administración de la Plataforma Educativa aIF de la UNED*, impartidos por el Instituto Universitario de Educación a Distancia en el curso académico 2010-2011 (Edición V), con una duración de veinticinco horas

- Curso de formación *Uso de la Herramienta AVIP para Profesores-Tutores-Módulo I*, impartido por INTECCA (Innovación y Desarrollo Tecnológico de los Centros Asociados) durante el segundo cuatrimestre del curso académico 2010-2011, con una duración de cincuenta horas

- Sesión Formativa sobre Bases de Datos y Publicaciones Electrónicas, organizada por la Biblioteca de la Universidad de Málaga: *Bibliografía internacional, Portal SciVerse*, 21 noviembre-5 diciembre 2011, Sesión Virtual, del 14 de noviembre de 2011 al 27 de febrero de 2012, con una duración de tres horas

- *Curso de Formación Inicial para Nuevos Profesores-Tutores de la UNED*, organizado por el Instituto Universitario de Educación a Distancia y realizado durante el curso académico 2011-2012, con una duración de cien horas
- *Curso de refuerzo de los cursos virtuales de la UNED*, organizado por el Centro Asociado de Málaga durante el curso académico 2013-2014, con una duración de tres horas

4. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Desempeño de cargos unipersonales de responsabilidad en gestión universitaria

- Vicesecretario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, desde el 01-05-1990 hasta el 31-12-1990
- Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, desde el 01-01-1991 hasta el 26-05-1998
- Director del Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga, desde el 1 de noviembre de 2015 hasta la actualidad

Otros méritos relacionados con la experiencia en gestión y administración

- Miembro del Claustro Universitario de la Universidad de Málaga, desde el 27 de abril de 2016 hasta la actualidad
- Miembro de la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, desde el 01-01-1991 hasta el 26-05-1998, y desde el 25-04-2008 hasta la actualidad
- Miembro de la Comisión de Ordenación Académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, desde el 01-01-1991 hasta el 26-05-1998, y desde el 08-04-2008 hasta la actualidad
- Miembro de la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, desde el 01-01-1991 hasta el 26-05-1998
- Miembro de la Subcomisión de Ordenación Académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, desde el 08-06-2004 hasta la actualidad
- Miembro de la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias de la Facultad de Turismo, desde el curso 1998-1999 hasta la actualidad

- Representante de área en la Comisión de Reconocimiento de Estudios para el título de Graduado/a en Turismo, desde el curso 2009-2010 hasta la actualidad
- Vocal del Comité de Autoevaluación de la titulación *Licenciado en Administración y Dirección de Empresas* (ANECA), Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, a partir del 28-10-2004
- Vocal del Comité de Seguimiento del Plan de Mejora de la titulación *Licenciado en Administración y Dirección de Empresas* (ANECA), Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, a partir del 04-07-2006
- Secretario del *Ilustre Colegio de Economistas de Málaga*, desde el 15-12-1999 al 14-01-2004
- Vocal del *Consejo Andaluz de Colegios de Economistas*, desde febrero de 2000 hasta febrero de 2003
- Vocal del *Consejo General de Colegios de Economistas de España*, desde febrero de 2000 hasta febrero de 2003
- Director de la revista *Economistas Málaga* (ISSN: 1137-3024), entre 1999 y 2003, y en el bienio 2007-2008
- Secretario del *Jurado del II Premio Málaga de Economía*, año 2002